

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK ii	
ABSTRACT iii	
DAFTAR ISI iv	
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Batasan Masalah.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	16
1.5.2 Kegunaan Teoritis.....	16
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Kualitas Manajemen di Destinasi Wisata.....	17
2.1.1 Prinsip Kualitas Manajemen.....	18
2.1.2 Tujuan Kualitas Manajemen.....	19
2.1.3 Kriteria Kualitas Manajemen.....	19
2.2 Kualitas Destinasi.....	20
2.2.1 Indikator Kualitas Destinasi.....	21
2.3 Pengembangan Kualitas Destinasi Wisata.....	22
2.4 Kinerja Destinasi Wisata	22
2.4.1 Indikator Kinerja Destinasi Wisata	24
2.5 Pariwisata	24
2.5.1 Atraksi	25
2.5.2 Amenitas	28

2.5.3	Akseibilitas	29
2.6	Orisinalitas Penelitian	29
2.7	Kerangka Pemikiran	34
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Objek Penelitian.....	35
3.2	Pendekatan Penelitian.....	35
3.3	Lokasi Penelitian	36
3.4	Jenis dan sumber data Data.....	37
3.4.1	Jenis penelitian.....	37
3.4.2	Sumber data	37
3.5	Instrumen Penelitian	38
3.6	Metode dan Teknik Pengumpulan Data	39
3.7	Metode dan Teknik Analisa Data	39
3.7.1	<i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	40
3.7.2	<i>Customer Satisfication Index (CSI)</i>	41
3.8	Operasionalisasi variabel	42
3.9	Populasi dan Sampel.....	45
3.9.1	Populasi	45
3.9.2	Penentuan sample	46
BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Profil Kawasan Wisata Ciwidey.....	47
4.1	47	
2.1.1	47	
4.1.1	Ranca Upas.....	47
4.1.2	Kawah Putih	49
4.2	Hasil Penelitian	50
4.2.1	Uji Validitas dan Realibilitas	50
4.2	50	
2.1.1	50	
4.2.2	Karakteristik Pengunjung Wisata Di Kawasan Ciwidey	53
4.3	Analisis Kesenjangan GAP	61

4.4	Analisis Deskriptif Kepentingan dan Kinerja Kualitas Manjaemen dan Atraksi Wisata.....	62
4.4.1	Tingkat Harapan	62
4.4.2	Tingkat Kinerja.....	65
4.4.3	Importance Performance Analysis (IPA)	68
4.5	Analisis Kepuasan Pengunjung Terhadap Kualitas dan Kualitas Manajemen Wisata dan Atraksi Wisata.....	71
4.6	Pembahasan	73
4.6.1	Tingkat Kepentingan dan Kinerja Kualitas Manajemen dan Atraksi Wisata	73
4.6.2	Indeks Kepuasan Wisatawan.....	75
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	78
	DAFTAR PUSTAKA	80
	LAMPIRAN	82