

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	9
1.1 Latar Belakang	9
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Batasan Masalah.....	12
1.5 Kegunaan Penelitian	12
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Industri Akomodasi	14
2.2 Virtual Hotel Operator (VHO)	15
2.2.1 Definisi VHO.....	15
2.2.2 Karakteristik VHO	16
2.3 Karakteristik Demografi.....	16
2.4 Teori Keputusan Membeli	16
2.4.1 Teori Keputusan Mengingat	21
2.4.2 Dimensi Keputusan Mengingat.....	21
2.5 Orisinalitas Penelitian.....	19
2.6 Kerangka Penelitian	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2 Lokasi Penelitian	27

3.3	Jenis dan Sumber Data	29
3.4	Instrumen Penelitian.....	29
3.5	Metode dan Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6	Metode dan Teknik Analisa Data	30
BAB 4 DATA DAN PEMBAHASAN.....		33
4.1	Profil Hotel.....	33
4.1.1	OYO.....	33
4.1.2	RedDoorz	35
4.1.3	Airy Rooms.....	37
4.2	Karakteristik Demografi yang menginap di VHO Kota Bandung.....	39
4.3	Keputusan Tamu Menginap di VHO Kota Bandung	41
4.4	Hubungan Karakteristik dengan Keputusan menginap di VHO Kota Bandung	42
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		46
5.1	Kesimpulan	46
5.2	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA.....		48
LAMPIRAN.....		50