

## ABSTRAK

---

Atraksi wisata merupakan salah satu faktor penting dalam menarik wisatawan untuk mengunjungi suatu destinasi. Kualitas atraksi wisata menjadi faktor penentu dalam pengambilan keputusan wisatawan untuk memilih dan merekomendasikan destinasi wisata tertentu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kualitas atraksi wisata di Dreamland Cicalengka sebagai salah satu destinasi wisata populer di daerah tersebut. Karena mengukur sebuah kualitas dengan 7 dimensi atribut wisata maka peneliti menggunakan penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data berupa kuesioner yang telah terstruktur berdasarkan harapan wisatawan dan kinerja perusahaan atau pengelola suatu destinasi wisata. Dengan metode penelitian analisis Customer Satisfaction Indeks (CSI) dan Important Performance Analysis (IPA). Berdasarkan 7 dimensi kualitas atraksi wisata maka diketahui tingkat harapan dan kinerja kualitas atraksi wisata Dreamland Cicalengka berdasarkan analisis CSI dimulai dari dengan dimensi keunikan dan keberagaman: 82,9%, informasi wisata: 88,2%, fasilitas umum: 87,5%, aksesibilitas: 87,7%, sdm: 87,5%, pelayanan: 93,6%, dan dimensi kebersihan: 96,9% tingkat kepuasan tertinggi pada dimensi kebersihan (96,9%) perhatian atau kepedulian pengelola terhadap pentingnya menjaga kebersihan diterapkan dengan adanya tempat sampah di setiap sudut wisata.

**Kata Kunci :** Destinasi Wisata, Kualitas, Atraksi Wisata, Wisatawan