

## DAFTAR PUSTAKA

---

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Rineka Cipta.
- Arjana, I. (2016). *Geografi pariwisata dan ekonomi kreatif*. Rajawali Pers.
- Batubara, K. (2017). *Potensi Kawasan Hadabun Hill sebagai Objek Ekowisata di Kabupaten Labuhan Batu Utara*.
- Cooper, C. (2005). *Tourism: Principles and practice*. Pearson education.
- Hermawan, H. (2017). Pengaruh daya tarik wisata, keselamatan, dan sarana wisata terhadap kepuasan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan: studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Media Wisata*, 15(1).
- Kodhyat, S. H. (1998). *Sejarah Lahirnya Ekowisata di Indonesia; beda antara Konsep ekowisata dan pariwisata*. Yayasan KEHATI.
- Koskela, H. (2002). *Customer satisfaction and loyalty in after sales service: Modes of care in telecommunications systems delivery*. Helsinki University of Technology.
- Kotler, Philip, & Amstrong, G. (2018). *Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition*. Pearson.
- Kotler, Philips. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhallindo.
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Statistical methods for sample size determination*. Wiley and Son.
- Riyanto, A. (2017). Aplikasi metodologi penelitian kesehatan. In *Yogyakarta: Nuha Medika* (Vol. 216).
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods). *Alfabeta*, 2(1), 60.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.