

ABSTRAK

Dengan perkembangan teknologi saat ini, terjadi perubahan perilaku masyarakat dalam menggunakan internet. Saat ini perilaku penggunaan internet dengan persentase terbesar di Indonesia ialah dengan menggunakan media sosial, salah satu media sosial yang paling sering diakses oleh masyarakat Indonesia adalah Youtube. Youtube merupakan platform berbagi video secara daring, salah satu *channel* Youtube dengan konten kolaborasi dengan jumlah subscriber terbanyak adalah *channel* Nihongo Mantappu.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis persepsi penonton dari komentar video kolaborasi yang dilakukan oleh *channel* Nihongo Mantappu untuk pengembangan konten dengan menggunakan metode analisis sentimen berdasarkan aspek. Aspek yang digunakan pada penelitian ini adalah jenis konten yang terdiri atas jenis konten *Cooking*, *Challenge*, Edukasi, *Mukbang*, *QnA*, *Vlog*.

Pada penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan tujuan penelitian deskriptif yang menjelaskan mengenai hasil analisis dari analisis sentimen berdasarkan aspek. Penerapan analisis sentimen berdasarkan aspek digunakan untuk mengetahui sentimen yang dirasakan oleh penonton video kolaborasi berdasarkan aspek jenis konten yang dilakukan oleh Nihongo Mantappu.

Penelitian ini dengan menggunakan model *decision tree* menunjukkan tingkat akurasi pada sentiment analysis sebesar 96,08% dan pada *aspect based sentiment analysis* sebesar 98,36%. Hasil dari penelitian ini menunjukkan secara keseluruhan sentimen yang mendominasi adalah sentimen netral dengan persentase sebesar 60,5%, sentimen positif dengan persentase sebesar 23,8%, dan sentimen negatif dengan persentase sebesar 15,7%.

Hasil dari penelitian ini dijadikan referensi dan bahan pertimbangan dalam pengembangan jenis konten video kolaborasi oleh *Channel* Nihongo Mantappu seperti mempertahankan dan mengembangkan jenis konten Edukasi, memperbaiki dan mengembangkan jenis konten *Cooking*, *Mukbang*, *QnA*, dan *Vlog*, dan mengevaluasi serta memperbaiki jenis konten *challenge*.

Kata Kunci: Analisis Sentimen Berdasarkan Aspek, Pengembangan Konten, Persepsi Penonton, Kolaborasi.