

**ANALISIS PERSEPSI PENONTON VIDEO KOLABORASI KANAL  
YOUTUBE NIHONGO MANTAPPU MENGGUNAKAN *ASPECT BASED*  
*SENTIMENT ANALYSIS***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Nama: Alfirah Eriya Yolanda**

**NIM: 1401190339**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**