

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Nihongo Mantappu	1
Gambar 1.2 Statistik <i>Channel</i> Nihongo Mantappu	2
Gambar 1.3 Grafik Tingkat Perkembangan Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 1.4 Konten Internet yang Sering Diakses di Indonesia	4
Gambar 2.1 Fase Pengembangan Produk.....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	36
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data.....	39
Gambar 3.3 <i>Script Crawling</i> Data.....	40
Gambar 3.4 Sampel Hasil Pengumpulan Data.....	40
Gambar 4.1 Data Objek Penelitian.....	49
Gambar 4.2 Grafik Perbandingan Jumlah <i>Engagement Channel</i> Nihongo Mantappu Periode November 2021- November 2023	50
Gambar 4.3 Hasil <i>Classification Report Sentiment Analysis</i>	53
Gambar 4.4 Hasil <i>Confusion matrix</i> Sentiment Analysis	53
Gambar 4.5 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen	54
Gambar 4.6 Hasil <i>Classification Report Aspect-based sentiment analysis</i>	55
Gambar 4.7 Hasil <i>Confusion matrix Aspect-based sentiment analysis</i>	56
Gambar 4.8 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Cooking</i>	57
Gambar 4.9 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Cooking</i>	57
Gambar 4.10 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Challenge</i>	58
Gambar 4.11 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Cooking</i>	58
Gambar 4.12 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek Edukasi ..	59
Gambar 4.13 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek Edukasi.....	59
Gambar 4.14 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Mukbang</i>	60
Gambar 4.15 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>Mukbang</i>	60
Gambar 4.16 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>QnA</i>	61
Gambar 4.17 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek <i>QnA</i>	61
Gambar 4.18 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek Vlog	62
Gambar 4.19 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek Vlog	62

Gambar 4.20 Grafik Proporsi Hasil Klasifikasi Sentimen pada Aspek Lainnya..	63
Gambar 4.21 Hasil <i>Wordcloud</i> Klasifikasi Sentimen pada Aspek Lainnya	63
Gambar 4.22 Hasil Analisis Model ADDIE Tahapan Fase Evaluasi.....	65