

**PENGARUH *EMOTIONAL MARKETING* TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR VESPA DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS
TELKOM BANDUNG**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi

S1 Administrasi Bisnis



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**