

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang Penelitian	2
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN.....	13
2.1. Teori-Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1. Adopsi Teknologi Digital	13
2.1.2. <i>Value Creation</i>	20
2.1.3. <i>Small Medium Enterprise Performance</i>	21
2.1.4. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	22
2.2. Kerangka Pemikiran.....	29
2.3. Hipotesis Penelitian	30

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Jenis Variabel.....	32
3.3. Skala Pengukuran.....	33
3.4. Operasional Variabel	34
3.5. Tahapan Penelitian.....	43
3.6. Populasi dan Sampel	43
3.6.1. Populasi	43
3.6.2. Sampel	44
3.7. Pengumpulan Data	47
3.7.1. Data Primer.....	47
3.7.2. Data Sekunder	48
3.8. Uji Validitas dan Reabilitas	48
3.8.1. Uji Validitas	48
3.8.2. Uji Reabilitas	51
3.9. Teknik Analisis Data.....	52
3.9.1. Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)	53
3.9.2. Pengujian Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
4.1. Pengumpulan Data	57
4.2. Karakteristik Responden	57
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	59
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir....	61
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan penghasilan Perbulan ..	63
4.3. Hasil Penelitian	64
4.3.1. Pengujian Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	64
4.3.2. Pengujian Hipotesis	78

4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran	87
5.2.1. Saran Teoritis	88
5.2.2. Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	94