

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT. Berkat rahmat dan hidayahnya, skripsi yang berjudul “Pengaruh *Level of disclosure* terhadap *brand evaluation* dan *brand recall* dengan *psychological trait reactance* dan *program involvement* sebagai variabel moderator serta *program liking* sebagai variabel *intervening* (Studi Pada *Product Placement* Subway Pada Drama Korea *Descendants of The Sun* di Kota Bandung)” dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Dalam pelaksanaan kegiatan dan penyusunan skripsi ini, penulis telah menyusun secara maksimal dan mendapatkan bantuan, dukungan, kritik, saran, serta motivasi sehingga dapat memperlancar pembuatan laporan ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang terlibat, diantaranya:

1. Allah SWT. yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Teguh Widodo, SE., ST., MM selaku Dosen Pembimbing skripsi atas bimbingan, materi yang diberikan kepada penulis, serta saran yang diberikan kepada penulis agar dapat menyelesaikan dengan baik.
3. Kedua Orang Tua, kakak, adek dan seluruh keluarga atas doa, materi, dukungan, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis.
4. Segenap pengajar dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang telah menyisihkan waktu dan menyampaikan pengetahuan yang berguna bagi penulis.
5. Alifiansyah, Alyasina, dan Wahyu selaku orang terdekat penulis yang senantiasa mendampingi, memberikan motivasi, support dan bantuan sewaktu penulis menyusun skripsi.
6. Sephia Ramadanti, Pramitha, dan Julius selaku rekan penulis yang menemani dan menyemangati, sejak awal perkuliahan hingga penulis bisa dapat menyelesaikan skripsi.

7. Penulis berterima kasih pada diri sendiri atas kerja keras, tidak pernah berhenti, percaya dan yakin terhadap kemampuan diri.