

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Martha Beauty Bar.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	36
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	41
Gambar 3.2 Garis Kontinum	50
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Influencer	61
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness	64
Gambar 4.6 Histogram.....	66
Gambar 4.7 Normal P-P Plot of Regression Standarized Residual	66
Gambar 4.8 Scatterplot.....	68