

**PENGARUH CITRA MEREK, KESADARAN MEREK,  
DAN LOYALITAS MEREK TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI JANJI JIWA DI  
KOTA BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Maria Cyntia Damayanti

1501218466



**PROGRAM ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**