

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Visi dan Misi Perusahaan .....	2
1.1.3    Struktur Organisasi Perusahaan .....	2
1.1.4    Produk Janji Jiwa .....	3
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Kegunaan Penelitian .....	8
1.6    Sistematika Penulisan .....	9
BAB II .....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1    Landasan Teori .....	10
2.1.1    Pemasaran .....	10
2.1.2    Pengertian Merek ( <i>Brand</i> ) .....	10
2.1.3    Citra Merek ( <i>Brand Image</i> ) .....	11
2.1.4    Kesadaran Merek ( <i>Brand Awareness</i> ) .....	13
2.1.5    Loyalitas Merek ( <i>Brand Loyalty</i> ) .....	14
2.1.6    Proses Keputusan Pembelian .....	15
2.2    Penelitian Terdahulu .....	18

2.3	Kerangka Pemikiran.....	31
2.4	Hipotesis Penelitian.....	33
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	33
<b>BAB III.....</b>		<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>		<b>34</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	34
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	34
3.2.1	Variabel Operasional.....	34
3.2.2	Skala Pengukuran.....	37
3.3	Tahapan Penelitian.....	39
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	42
3.5.1	Uji Validitas.....	42
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	44
3.7	Teknik Analisis Data.....	45
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	45
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.7.4	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	49
3.8	Pengujian Hipotesis.....	50
3.8.1	Pengujian Hipotesis secara Parsial (Uji t).....	50
3.8.2	Pengujian Hipotesis secara Simultan (Uji F).....	50
<b>BAB IV.....</b>		<b>51</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Pengumpulan Data.....	51
4.2	Karakteristik Responden.....	51
4.3	Hasil Penelitian.....	53
4.3.1	Analisis Deskriptif.....	54
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4.1	Uji Normalitas.....	64
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas.....	65
4.4.3	Uji Multikolinearitas.....	67

<b>4.5</b>	<b>Analisis Regresi Linear Berganda</b> .....	68
<b>4.6</b>	<b>Uji Hipotesis</b> .....	68
<b>4.6.1</b>	<b>Uji t</b> .....	69
<b>4.6.2</b>	<b>Uji F</b> .....	70
<b>4.6.3</b>	<b>Koefisien Determinasi (<math>R^2</math>)</b> .....	70
<b>BAB V</b>	.....	72
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	.....	72
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	72
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	74
<b>5.2.1</b>	<b>Bagi Perusahaan</b> .....	74
<b>5.2.2</b>	<b>Bagi Peneliti Selanjutnya</b> .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	75
<b>LAMPIRAN</b>	.....	78