

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	3
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	4
KATA PENGANTAR.....	5
ABSTRAK .....	7
ABSTRACT .....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN .....	14
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis .....	9
1.5.2 Aspek Praktis.....	9
1.6 Sistematika Penulisan Laporan .....	9
1.7 Waktu dan Periode Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Digital Marketing.....	11
2.2 E-commerce .....	12
2.3 Kualitas Produk .....	12
2.3.1 Dimensi Kualitas Produk.....	13
2.3.2 Indikator-Indikator Kualitas Produk.....	13
2.4 Harga .....	14
2.4.1 Indikator-Indikator Harga.....	15
2.4.2 Tahap-Tahap Penentuan Harga .....	16
2.5 Keputusan Pembelian.....	16
2.5.1 Indikator dan Proses Keputusan Pembelian .....	17

2.5.2 Manfaat Keputusan Pembelian.....	18
2.6 Kerangka Pemikiran.....	19
2.7 Hipotesis Penelitian.....	19
2.8 Penelitian Terdahulu .....	20
2.9 Ruang Lingkup Penelitian.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Jenis dan Metode Penelitian.....	33
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3 Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1 Populasi .....	34
3.3.2 Sampel.....	35
3.3.3 Teknik Sampling .....	35
3.4 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	36
3.4.1 Operasional Variabel.....	36
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
3.6 Teknik Analisis Data .....	42
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	42
3.6.2 Analisis Uji Hipotesis.....	42
3.6.3 Uji Asumsi Klasik .....	43
3.6.4 Analisis Regresi Berganda .....	44
3.7 Pengujian Hipotesis.....	44
3.7.1 Uji Parsial (Uji t).....	44
3.7.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	45
3.8 Uji Koefisien Determinasi (R Square) .....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	47
4.2 Karakteristik Responden .....	47
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pemilihan Beauty E-Commerce.....	47
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
4.3 Hasil Penelitian .....	48
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	49
4.4 Uji Asumsi Klasik .....	65

4.4.1 Uji Normalitas .....	65
4.4.2 Uji Multikolonieritas .....	65
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	66
4.5 Analisis Regresi Berganda .....	66
4.6 Uji Hipotesis.....	67
4.6.1 Uji t.....	67
4.6.2 Uji F .....	68
4.7 Uji Koefisien Determinasi.....	69
4.8 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	70
4.8.1 Hasil Analisis Deskriptif Kualitas Produk .....	70
4.8.2 Hasil Analisis Deskriptif Harga .....	72
4.8.3 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian .....	74
4.8.4 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian .....	74
4.8.5 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian .....	75
4.8.6 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	76
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN .....	82