

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN E-COMMERCE DENGAN
MENGUNAKAN SENTIMENT ANALYSIS DAN TOPIC MODELING**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Meike Nur Zahratul Jannah

1401194026



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FALKUTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023