

**PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP
REPURCHASE INTENTION DENGAN PERCEIVED USEFULNESS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TIKET.COM**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Dzikri Maulidina Putri

1501190111



**Universitas
Telkom**

**PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**