

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
DAFTAR ISI	1
DAFTAR TABEL	4
DAFTAR GAMBAR	5
DAFTAR LAMPIRAN	6
BAB I PENDAHULUAN	7
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	7
1.1.1 Sejarah Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk	7
1.1.2 Profil Perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk	7
1.1.3 Profil Produk Love Beauty and Planet	8
1.1.4 Produk yang Ditawarkan	9
1.2 Latar Belakang Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	20
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Kegunaan Penelitian	21
1.5.1 Kegunaan Teoritis	21
1.5.2 Kegunaan Praktis	21
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	21
1.7 Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	23
2.1.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran	23
2.1.2 Theory of Reasoned Action	23
2.1.3 Green Marketing	24

2.1.4	<i>Green Product</i>	24
2.1.5	<i>Green Knowledge</i>	26
2.1.6	Perilaku Keputusan Pembelian	27
2.1.7	Hubungan <i>Green Product</i> Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Melalui <i>Green Knowledge</i>	28
2.2	Penelitian Terdahulu	30
2.2.1	Ulasan Penelitian (Skripsi) Terdahulu.....	30
2.2.2	Ulasan Jurnal Nasional.....	32
2.2.3	Ulasan Jurnal Internasional.....	34
2.3	Kerangka Pemikiran	37
2.4	Hipotesis Penelitian.....	38
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian.....	40
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	40
3.2.1	Operasional Variabel.....	40
3.2.2	Skala Pengukuran.....	44
3.3	Tahapan Penelitian	44
3.4	Populasi dan Sampel.....	45
3.4.1	Populasi.....	45
3.4.2	Sampel.....	45
3.5	Pengumpulan Data.....	46
3.6	Analisis Deskriptif.....	47
3.7	Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	49
3.8	<i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	50
3.9	Metode Analisis Data	50
3.9.1	Struktur Model Penelitian.....	52
3.9.2	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	53
3.9.3	Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>).....	56
3.10	Uji Hipotesis dan Pembahasan	57
BAB IV		59

HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Karakteristik Responden	59
4.2 Hasil Penelitian	63
4.3 Hasil dan Pembahasan	76
BAB V	79
KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85