

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRAC	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Profil Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) Wa Hyang Tarumajaya	1
1.1.2 Struktur Perusahaan BUMDesa Wa Hyang Tarumajaya.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Badan Usaha Milik Desa (BUMDesa) Wa Hyang Tarumajaya....	2
1.1.4 Logo BUMDesa Wa Hyang Tarumajaya.....	3
1.1.5 Unit Usaha Jasa Perdagangan Badan Usaha Miliki Desa (BUMDesa) Wa Hyang Tarumajaya BUMDesa Wa Hyang Tarumajaya	3
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Fokus Penelitian	12
1.4 Identifikasi Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	16
2.1.2. Manajemen Strategi	17
2.1.3. Strategi Pengembangan Bisnis.....	19
2.1.4. Smart Business Map (SBM)	20
2.1.5. Analisis SWOT	24
2.2 Penelitian Terdahulu	25

2.3	Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Objek Penelitian.....	41
3.2	Lokasi Penelitian.....	41
3.3	Fokus Metode Penelitian.....	41
3.4	Data Yang Diperlukan.....	42
3.4.1	Data yang diperlukan.....	42
3.4.2	Jenis Data.....	42
3.4.3	Sumber Data.....	43
3.4.3.1	Data Primer.....	43
3.4.3.2	Data Sekunder.....	43
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5.1	Observasi.....	43
3.5.2	Wawancara.....	44
3.5.3	Dokumentasi.....	44
3.6	Teknik Analisis Data.....	45
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	46
3.8.1	Uji Kredibilitas.....	46
3.8.2	Pengujian Transferability.....	47
3.8.3	Pengujian Dependability.....	47
3.8.4	Pengujian Confirmability.....	47
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Karakteristik Informan.....	49
4.2	Hasil Penelitian.....	50
4.2.1	Hasil Analisis SWOT.....	50
4.2.2	Hasil Analisis <i>Smart Business Map Board</i>	51
4.2.2.1.	<i>Playing Field</i>	51
4.2.2.2.	<i>Market Landscape</i>	53
4.2.2.3.	<i>Operational Profitability</i>	54
4.3	Analisis Pembahasan dan Rekomendasi <i>Smart Business Map</i> untuk Unit Usaha Jasa Perdagangan BUMDesa Wa Hyang Tarumajaya.....	55
4.3.1	<i>Playing Field</i>	55
4.3.2	<i>Market Landscape</i>	65
4.3.3	<i>Operational Profitability</i>	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		72

5.1	Hasil Penelitian	72
5.2	Saran.....	73
5.2.1	Saran Praktis	73
5.2.2	Saran Teoritis	73
DAFTAR PUSTAKA.....		75
LAMPIRAN.....		77