

DAFTAR PUSTAKA

- Alam, K., Adeyinka, A. A., & Wiesner, R. (2020). *Smaller businesses and innovation a winning combination in Australia*. Australia.
- Andry Alamsyah, S. W. (2023). The role of Technology and Innovation Capability in Achieving Business Resilience of MSMEs during Covid-19: Empirical Study. *Journal of Open Innovation: Technology*.
- al, N. e. (2011). *Pengertian Collective Entrepreneurship*.
- Astuti, Y. A. (2019). Intellectual capital on micro, small, and medium enterprises (MSMES): Case study of the industrial center of textile products in Cigondewah Bandung Indonesia. *Journal of Advanced Research in Dynamical and Control System*, 617-619.
- Bijman, & Doornweert. (2008). *Pengertian Entrepreneurship*.
- Bradley, & Davenport. (2010;1993). *Mengidentifikasi perubahan*. 18, U. U. (2002).
Pengertian Inovasi.
- A, P. A. (2021). *Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah(UMKM) di Tasikmalaya*. Tasikmalaya.
- al, N. e. (2011). *Pengertian Collective Entrepreneurship*.
- Alam, K., Adeyinka, A. A., & Wiesner, R. (2020). *Smaller businesses and innovation a winning combination in Australia*. Australia.
- Ana Gutierrez, J. A. (2006). *Autonomous cycles of data analysis tasks for innovation processes in MSMEs*.
- Aydinly. (1993). *Tahapan untuk Mengidentifikasi Proses Inovasi*.
- B., D. (1993). Tahapan Proses Inovasi Untuk Mengidentifikasi Perubahan . Bijman, & Doornweert. (2008). *Pengertian Entrepreneurship*.
- Bradley, & Davenport. (2010;1993). *Mengidentifikasi perubahan*.
- Cooper. (1998). Arti Inovasi Proses. Cumming. (1998). *Cakupan Inovasi Proses*.
- D, S. (2019). Implementation of Technology Innovation in MSME's in India. D.H, P. (2017).
Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Penjualan Pada Usaha Kecil
Kerajinan Gerabah Kosongan Bantul.
- Davenport, & Aydinly. (1993;2009). *Identifikasi proses inovasi*.
- Durkheim, E. (1982). *Fakta sosial Paradigma Positivistic*.
- Edquist. (2001). *Pengertian Proses Inovasi*.
- Efrata, T. C., Radianto, W. E., & Marlina, M. A. (2020). *Identification of Innovation Process on New Product Development in Small and Medium Enterprises*.
- Equist. (2001;1999). *Pengertian Inovasi*.
- et.al, H., & et.al, S. (2014;5). *Pengertian Entrepreneurship*.
- Franco, H., & Yan, S. (2017;2003). *Pengertian Collective Entrepreneurship*.
- Ghozali. (2018;51). *Pengertian Uji Validitas*.
- Goskoy, & Davenport. (2012;1993). *Tahapan proses inovasi*

- Gray. (1989). *Pengertian Collaboration*.
- Gutierrez, A., Aguilar, J., Ortega, A., & Montoya, E. (2020). *Autonomous cycles of data analysis tasks for innovation processes in MSMEs*.
- Gunawan, A. E. (2021). *International Journal of Entrepreneurship Behavior and Research*. 27(3).
- H., S. N. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Layanan Terhadap Kinerja UMKM. Studi Empiris pada Homepreneur di Kabupaten Temanggung*.
- Haron, M. M. (2020). *Micro, small and medium enterprises competitiveness and micro takaful-adoption*.
- Ifham, & Helmi. (19983;2015). *Pengertian Entrepreneurship*.
- Jonathan. (2004). *Pengertian Collaboration*.
- KEMENKOPUKM. (2022). *Peran Penting UMKM*. Jakarta: CAPS.
- L, F. (2000). *Pengertian Inovasi Produk*.
- L, S. (2020). *Faktor Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE MPN GAYA*.
- Laorden, N. L. (2021). *Impact of supply chain disruptions during the COVID-19 pandemic to micro, small and medium enterprises in Davao Region*. Philippines.
- Levit, H. T., & Suryana. (2014;42). *Definisi Inovasi*. Lindeke, & Sieckert. (2005). *Pengertian Collaboration*. Lucke. (2003;2). *Pengertian Inovasi*.
- M., H. M. (2020). *Micro, Small and Medium Enterprise Competitiveness and Micro- Takaful Adaptation*.
- Morgan, & Gomes, V. (2016;2018). *Ciri utama Collective Entrepreneurship*.
- Nawawi. (1984). *Pengertian Collaboration*.
- Nikko Longjas Laorden, J. M. (2021). *Impact of supply chain disruption during the COVID-19 pandemic to micro, small and medium enterprises in Davao Region, Philippines*. Philippines.
- Papa, A., Santoro, G., Tirabeni, L., & Monge, F. (2018). *Social media as a tool for facilitating knowledge creation and innovation in small and medium enterprises*.
- Pertiwi, D. H. (2017). *Pengaruh inovasi terhadap kinerja penjualan pada usaha kecil kerajinan gerabah kosongan bantul*. Bantul.
- Pertiwi, D. H. (2017). *Pengaruh Inovasi Terhadap Kinerja Penjualan Pada Usaha Kecil Kerajinan Gerabah Kosongan Bantul*.
- Pratama, A. A. (2021). *Pengaruh inovasi dan kreativitas terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) di Kota Tasikmalaya*. Tasikmalaya.
- Pratama, A. A. (2021). *Pengaruh Inovasi Dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Tasikmalaya*. Tasikmalaya.
- R., S. (2006). *Pengertian Proses Inovasi*. Raharjo. (2010;222). *Pengertian Collaboration*. Robbins, S. (1994). *Pengertian Inovasi*.
- Suharsaputra. (2014). *Pengertian Metode Kuantitatif*.
- Salter, R. (2006). *Pengertian Proses Inovasi*.
- Saputri, N. H. (2020). *Pengaruh inovasi produk, inovasi proses, inovasi layanan terhadap kinerja UMKM (Studi Empiris pada Homepreneur di Kabupaten Temanggung*. Kabupaten Temanggung.
- Saputri, N. H. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Proses, Inovasi Layanan Terhadap Kinerja UMKM (Studi Empiris Pada Homepreneur di Kabupaten Temanggung*. Kabupaten Temanggung.
- Sekaran, & Bougie. (2016). *Terbentuknya Convergent Validity*.

- Sekaran, & Bougie. (2017;20). *Pengertian Skala ordinal*.
- Sekaran, U. (2006). *Pengertian Convenience Sampling*.
- Sholihin, & Ratmono. (2020;144). *Tujuan Evaluasi convergent validity*.
- Sigh, D. (2019). *Implementation of technology innovation in MSMEs in India*. India. Singh, D. (2019). *Implementation of technology innovation in MSMEs in India*. India. Stoner, F., & Gilbert. (1995). *Pengertian Communication*.
- Sugiyono. (2012). *Pengertian analisis deskriptif*.
- Sugiyono. (2012). *Pengertian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2012). *Pengertian penelitian deskriptif*. Sugiyono. (2012). *Pengertian Penelitian Kuantitatif*. Sugiyono. (2015;116). *Pengertian Sampel*.
- Sugiyono. (2017). *Pengertian Purposive Sampling*.
- Sugiyono. (2017;125). *Pengertian Uji Validitas*.
- Sugiyono. (2017;39). *Pengertian Variabel Terikat*. Sugiyono. (2017;69). *Pengertian Variabel Independen*. Sugiyono. (2017;7). *Pengertian Skala Ordinal*.
- Sugiyono. (2018). *Pengertian Populasi*.
- Sugiyono. (2018). *Rumus Uji Parsial*.
- Sugiyono. (2018). *Tahapan Penelitian*.
- Sugiyono. (2018;183). *Cara untuk mengukur validitas penelitian*.
- Sugiyono. (2018;456). *Pengertian Data Primer*. Sugiyono. (2018;456). *Pengertian Data Sekunder*. Sugiyono. (2019;145). *Pengertian Skala pengukuran*. Sugiyono. (2019;146). *Pengertian Skala Likert*.
- Sugiyono. (2019;206). *Pengertian Analisis Data*.
- Sugiyono. (2019;67). *Pengertian Variabel*.
- Sugiyono. (2020;16). *Pengertian Teknik Analisis Data Deskriptif*.
- Suharsaputra. (2014). *Tujuan Teknik Pengumpulan Data*.
- Sujarweni. (2014;85). *Pengertian Uji Reliabilitas*.
- Suka, M. S., Machmud, R., & Juan, A. (2022). *Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) disaat Pandemi Covid-19 Pada Usaha Makanan Dikfood*.
- Susdiani, L. (2020). *Faktor-Faktor yang mempengaruhi intensi berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen stiem bongaya*. Padang.
- Syani. (1994). *Pengertian Collaboration*. UKM, K. (2019). *Perkembangan UMKM*. Wahyudin. (2013). *Jumlah Usaha di Indonesia*.
- Wiratama, I. N., Rahmadi, M. A., & Cahyadi, V. (2021). *Innovation process of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the greater Jakarta area (perspective from foodpreneurs)*. Jakarta: 2021.
- Wiratma, I. N. (2021). *Innovation process of micro, small and medium enterprises (MSMEs) in the greater Jakarta area (perspective from foodpreneurs)*. .
- Wursanto. (2001;31). *Pengertian Communication*.
- Zimmerer. (2014;11). *Pengertian Communication*.
- 18, U. U. (2002). *Pengertian Inovasi*.