

**ANALISIS STP DAN *MARKETING MIX 4P* DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PASCA PANDEMI  
COVID-19  
(STUDI KASUS PADA UMKM KELOMPOK KULINER  
DI KOTA CIMAHI)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:  
Maraya Dhabitah Alifia Naufal Zafir  
1501190305



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**