

**ANALISIS STP DAN *MARKETING MIX 4P* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PASCA PANDEMI
COVID-19
(STUDI KASUS PADA UMKM KELOMPOK KULINER
DI KOTA CIMAHI)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:
Maraya Dhabitah Alifia Naufal Zafir
1501190305



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**