

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pertumbuhan UMKM di Indonesia (2015-2019)	4
Gambar 1. 2 Penurunan Penjualan Sektor UMKM Akibat Covid-19.....	5
Gambar 1. 3 Bidang UMKM yang Paling Terdampak	6
Gambar 1. 4 Dampak Covid-19 pada UMKM di Kota Cimahi	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	50
Gambar 3. 2 Macam-macam Teknik Pengumpulan Data	53
Gambar 3. 3 Teknik Triangulasi	56
Gambar 3. 4 Diagram Analisis SWOT	59
Gambar 4. 1 Peta tempat lokasi penelitian dari 10 pelaku UMKM kelompok kuliner di Kota Cimahi	66
Gambar 4. 2 Dokumentasi proses wawancara dengan pelaku UMKM kelompok kuliner di Kota Cimahi.....	67
Gambar 4. 3 Dokumentasi sebagian produk dari pelaku UMKM kelompok kuliner di Kota Cimahi	67
Gambar 4. 4 Dokumentasi tangkapan layar marketplace dan media sosial yang digunakan oleh pelaku UMKM kelompok kuliner di Kota Cimahi.....	68
Gambar 4. 5 Contoh kemasan yang digunakan oleh pelaku usaha UMKM kelompok kuliner di Kota Cimahi.....	75
Gambar 4. 6 Contoh penetapan voucher promo yang diterapkan oleh pelaku usaha UMKM kelompok kuliner di Kota Cimahi pada halaman marketplace	78
Gambar 4. 7 Contoh halaman marketplace yang dimanfaatkan sebagai toko online oleh pelaku usaha UMKM kelompok kuliner di Kota Cimahi	80
Gambar 4. 8 Contoh halaman media sosial Instagram sebagai media promosi oleh pelaku usaha UMKM kelompok kuliner di Kota Cimahi	81
Gambar 4. 9 Posisi bisnis pelaku usaha UMKM dalam Diagram SWOT	91