

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ulasan Penelitian Skripsi	36
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Nasional.....	39
Tabel 2. 3 Ulasan Jurnal Internasional	42
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	47
Tabel 3. 2 Variabel STP, Marketing Mix 4P, dan Volume Penjualan	47
Tabel 4. 1 Tabel Coding Lokasi	65
Tabel 4. 2 Tabel Coding Narasumber	69
Tabel 4. 3 Rangkuman data dan informasi berkaitan dengan aspek Segmenting	69
Tabel 4. 4 Rangkuman data dan informasi berkaitan dengan aspek Targeting	72
Tabel 4. 5 Rangkuman data dan informasi berkaitan dengan aspek Positioning.....	72
Tabel 4. 6 Rangkuman data dan informasi berkaitan dengan aspek Product.....	73
Tabel 4. 7 Rangkuman data dan informasi berkaitan dengan aspek Price.....	76
Tabel 4. 8 Rangkuman data dan informasi berkaitan dengan aspek Place	78
Tabel 4. 9 Rangkuman data dan informasi berkaitan dengan aspek Promotion	81
Tabel 4. 10 Rangkuman data dan informasi berkaitan dengan Volume Penjualan ...	82
Tabel 4. 11 Matriks Faktor Internal (IFAS) untuk penerapan strategi marketing STP dan Marketing Mix 4P pada UMKM	88
Tabel 4. 12 Matriks Faktor Strategi Eksternal (EFAS) untuk penerapan strategi marketing STP dan marketing mix 4P dan penerapan digital marketing pada UMKM	90