

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Profil Perusahaan.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3 Identifikasi Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>16</b>
2.1 Tinjauan Keilmuan.....	16
2.2 <i>Turnover Intention</i> .....	17
2.3 Kinerja Karyawan.....	20
2.4 Pengaruh Antar Variabel Penelitian .....	22
2.5 Penelitian Terdahulu.....	24
2.6 Kerangka Pemikiran .....	33
2.7 Hipotesis Penelitian.....	34

2.8 Ruang Lingkup Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	37
3.3 Tahapan Penelitian .....	41
3.4 Populasi dan Sampel .....	42
3.5 Pengumpulan Data .....	43
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
3.7 Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	52
4.2 Karakteristik Responden .....	52
4.3 Hasil Penelitian.....	55
4.4 Pembahasan .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>78</b>