

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	1
1.1.1 Pertumbuhan Industri Makanan & Minuman	1
1.2 <i>Latar Belakang</i>	3
1.3 <i>Rumusan Masalah</i>	9
1.4 <i>Pertanyaan Penelitian</i>	9
1.5 <i>Tujuan Penelitian</i>	10
1.6 <i>Manfaat Penelitian</i>	11
1.6.1 Aspek Teoritis	11
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 <i>Sistematika Tugas Akhir</i>	11
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Kajian Teoritis</i>	13
2.1.1 Resource Based View (RBV).....	13
2.1.2 Knowledge Based View (KBV)	13
2.1.3 Dinamis Kapabilitas	13
2.1.4 Manajemen Pengetahuan.....	14
2.1.5 Orientasi Kewirausahaan	15
2.1.6 Adopsi E-commerce.....	17
2.2 <i>Penelitian Terdahulu</i>	19
2.3 <i>Kerangka Pemikiran</i>	28
2.3.1 Hipotesis Penelitian	30
BAB III.....	31

METODE PENELITIAN	31
3.1 <i>Jenis Penelitian</i>	31
3.2 <i>Operasional Variabel</i>	32
3.2.1 Variabel	32
3.2.2 Skala Pengukuran	37
3.3 <i>Tahapan Penelitian</i>	38
3.4 <i>Populasi dan Sampel</i>	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel	39
3.5 <i>Pengumpulan Data dan Sumber Data</i>	40
3.5.1 Pengumpulan Data	40
3.5.2 Sumber Data	40
3.6 <i>Uji Validitas dan Reabilitas</i>	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	42
3.7 <i>Teknik Analisis Data</i>	42
3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif	42
3.7.2 Structural Equation Model (SEM).....	44
3.7.3 Model Pengukuran (Outer Model).....	44
3.7.4 Model Struktural (Inner Model)	45
3.8 <i>Uji Hipotesis</i>	46
BAB IV.....	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 <i>Karakteristik Responden</i>	47
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	48
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	49
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Apakah Usaha Menggunakan E-commerce.....	50
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pegawai	50
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdirinya Usaha	51
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Sektor Usaha	52
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Tahunan	52
4.2 <i>Hasil Penelitian</i>	53
4.2.1 Analisis Deskriptif	53
4.2.2 Structural Equation Model (SEM).....	62
BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 <i>Kesimpulan</i>	72

5.2	<i>Saran</i>	73
5.2.1	Aspek Praktis	73
5.2.2	Aspek Teoritis	73
DAFTAR PUSTAKA		74