

## ABSTRAK

*Smartphone* telah menjadi kebutuhan masyarakat modern untuk menunjang segala aktifitasnya dan telah menjadi kebutuhan gaya hidup yang sangat penting untuk mengikuti segala jenis perkembangannya, Samsung meluncurkan inovasi baru dengan memberi tampilan baru terhadap produknya yaitu *smartphone* lipat dengan seri Galaxy ZFlip, Galaxy ZFlip adalah *smartphone* lipat tahan air pertama di dunia. Samsung juga memiliki kompetitor yaitu perusahaan OPPO dengan spesifikasi *smartphone* yang serupa yaitu OPPO Find N2 Flip. Ditengah persaingan terhadap *smartphone brand* atau *merk* berperan sangat penting sebagai alat untuk perusahaan produsen *smartphone* untuk memasarkan produk dan jasa mereka kepada pelanggan. Ketatnya persaingan *merk* yang terjadi di pasar mengharuskan para perusahaan produsen ini untuk menemukan atau menggunakan strategi pemasaran melalui merek dengan cara mendapatkan citra yang baik terhadap *merk/brand* tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana *brand ambassador*, *brand image* dan keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung ZFlip, mengetahui pengaruh *brand ambassador* terhadap *brand image*, *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian, serta pengaruh *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian melalui *brand image*.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dan hubungan kausal yang menggunakan model analisis jalur dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 100 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah setiap individu yang pernah membeli dan menggunakan *smartphone* Samsung Galaxy ZFlip dan mengetahui BTS sebagai *brand ambassador* Samsung.

Hasil analisis deskriptif dalam penelitian ini variabel *brand ambassador* mendapatkan persentase sebesar 83%, variabel *brand image* sebesar 85,2%, variabel keputusan sebesar 82,8%, *brand ambassador* berpengaruh terhadap *brand image* sebesar 1,36%, *brand ambassador* berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 16,5%, serta *brand ambassador* berpengaruh terhadap keputusan pembelian melalui *brand image* sebesar 9,73%.

**Kata Kunci:** *Brand Ambassador, Brand Image, Keputusan Pembelian*