

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Samsung.....	2
Gambar 1.2	Penjualan <i>Smartphone</i> Samsung Galaxy ZFlip 2022	7
Gambar 1.3	Responden Yang Menggunakan <i>Smartphone</i> Samsung	8
Gambar 1.4	Alasan Responden Menggunakan Produk Samsung.....	8
Gambar 1.5	Lima Perusahaan Teratas, Pengiriman <i>Smartphone</i> ke Seluruh Dunia, Pangsa Pasar, dan Pertumbuhan Dari Tahun ke Tahun, Q4 2022	9
Gambar 1.6	Perusahaan Teratas, Pengiriman <i>Smartphone</i> Ke Seluruh Dunia, Pangsa Pasar, dan Pertumbuhan Dari Tahun ke Tahun Sepanjang Tahun 2022.....	9
Gambar 1.7	Pasar <i>Smartphone</i> Indonesia, Lima Perusahaan Teratas, Pengiriman <i>Smartphone</i> ke Seluruh Dunia, Pangsa Pasar, dan Pertumbuhan Dari Tahun ke Tahun 3Q22.....	10
Gambar 1.8	BTS Sebagai Brand Ambassador Samsung	13
Gambar 1.9	Barang Yang Terjual Habis Oleh BTS.....	15
Gambar 1.10	Produk Samsung Yang Diiklankan BTS.....	17
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.1	Klasifikasi kategori Penilaian Presentase Dalam Garis Kontinum ..	65
Gambar 3.2	Model Path Analysis	68
Gambar 4.1	Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	72
Gambar 4.2	Kriteria Responden Berdasarkan Usia	73
Gambar 4.3	Kriteria Responden Berdasarkan Profesi	74
Gambar 4.4	Kriteria Responden Berdasarkan Pendapatan Dalam Sebulan.....	75
Gambar 4.5	Kriteria Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Ponsel	76
Gambar 4.6	Garis Kontinum Variabel <i>Brand Ambassador</i>	81
Gambar 4.7	Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	85
Gambar 4.8	Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i>	88
Gambar 4.9	Grafik Normal Probability Plot.....	89
Gambar 4.10	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatter Plot.....	92
Gambar 4.11	Struktur Diagram Jalur	93
Gambar 4.12	Hubungan Kausal Pada Sub-struktur 1 dan 2	101
Gambar 4.13	Hasil Uji Sobel	103