

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridha dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh *Brand Ambassador* BTS Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Tipe Galaxy ZFlip Melalui *Brand Image* Sebagai Variabel Intervening di Indonesia”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi S1 Administrasi Bisnis.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang selalu mendo’akan dan mendukung setiap langkah yang ditempuh oleh penulis hingga sampai titik saat ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis pun ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan Skripsi ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan, dan memberikan jalan atas usaha maupun doa yang dipanjatkan serta petunjuk dalam proses pengerjaan tugas akhir.
2. Kedua Orang Tua saya Ibu Yuli Andriani dan Bapak Karlia Yuniman yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat selama masa perkuliahan kepada penulis.
3. Trisha Gilang Saraswati, S.E., M.S.M. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan Skripsi.
4. Dosen Penguji 1 dan 2 yang telah memberikan masukan dan saran sehingga Skripsi ini menjadi lebih baik.
5. Bapak Arry Widodo, S.E., M.M., Ph.D selaku dosen wali yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan semangat selama perkuliahan di Universitas Telkom.

6. Seluruh dosen pengajar program studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
7. Seluruh staf administrasi program studi Administrasi Bisnis atas seluruh informasi dan dukungan administrasi selama mengikuti program pendidikan.
8. Seluruh rekan-rekan mahasiswa program studi Administrasi Bisnis angkatan 2021 khususnya kelas ABX 45 01 yang telah memberikan dukungan dan kerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung.
9. Seluruh responden yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer dalam penelitian ini.
10. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kata sempurna, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi secara ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri, dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 3 Agustus 2023



Najla Althafviani