

**ANALISIS PENGARUH *REPRESENTATIVENESS BIAS* DAN *HERDING BEHAVIOR* TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN INVESTASI  
(STUDI PADA MASYARAKAT USIA PRODUKTIF DI KOTA BANDUNG)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Elza Putri Damayanti**

**1401194365**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**