

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengusaha UMKM per Jenjang Pendidikan Tahun 2022.....	4
Gambar 1.2 Pengusaha UMKM per Kelompok Usia Tahun 2022	5
Gambar 1.3 Pemakaian Internet di Negara Indonesia.....	6
Gambar 1.4 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	7
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.6 Tahapan Penelitian	29
Gambar 3.7 Langkah-Langkah Dalam Analisis SEM.....	34
Gambar 4.8 Responden Angkatan 2019	37
Gambar 4.9 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4.10 Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha.....	38
Gambar 4.11 Inner Model Sebelum Revisi.....	43
Gambar 4.12 Inner Model Sesudah Revisi	43