

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian	1
1.1.1 Deskripsi Umum Universitas Telkom.....	1
1.1.2 Sejarah Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	10
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.1.1 Media Sosial.....	12
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan.....	13
2.1.3 kewirausahaan.....	14
2.1.4 Minat Berwirausaha	14
2.1.5 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran.....	20
2.3 Hipotesis Penelitian	21
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN.....	22

3.1 Jenis Penelitian.....	22
3.2 Alat Pengumpulan Data	23
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	23
3.3 Tahapan Penelitian.....	28
3.4 Populasi dan Sampel.....	29
3.4.1 Populasi.....	30
3.4.2 Sampel.....	30
3.4.3 Teknik Sampling.....	30
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.6.1 Uji Validitas	32
3.6.1.2 Uji Validitas Konvergen	32
3.6.1.3 Validitas Diskriminan	32
3.6.2 Uji Reliabilitas	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1 Analisis Data Partial Least Square (PLS)	33
3.7.2 Model Pengukuran dan Model Struktural	36
3.7.2.1 Inner Model.....	36
3.7.2.2 Pengujian Hipotesis.....	36
BAB IV	37
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan.....	37
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	37
4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha Mahasiswa MBTI 2019.....	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.3 Validitas Diskriminan	40
4.2.4 Reliabilitas	42
4.2.5 Evaluasi Inner Model.....	43
4.2.6 Uji Multikolinearitas	44
4.2.7 Uji Determinasi	45
4.2.8 Uji Predictive	45
4.2.9 Effect Size	46
4.2.10 Uji Hipotesis (Bootstraping)	46
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	47
1. Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (X1).....	48
2. Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (X2).....	49

BAB V	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51