

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin, H. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1-8.
- Abrur, Fauzil. (2022). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembeliann (Studi Kasus Foresthree X Kalis BukitTinggi).
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Arikunto,S. 2018. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan, 2007, Manajemen Pemasaran, Rajawali Pers, Jakarta.
- Chaerudin, S. M., & Syafarudin, A. (2021). The effect of product quality, service quality, price on product purchasing decisions on consumer satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(1), 61- 70.
- Christine, C. E., Fitriano, A., Halim, R., & Steven, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Karya Furnindo Modern. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 6(2), 1002-1010.
- Danang, Sunyoto. (2013). Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama Anggota Ikapi.
- Dapas, C. C., Sitorus, T., Purwanto, E., & Ihalauw, J. J. (2019). The effect of service quality and website quality of zalora. Com on purchase decision as mediated by purchase intention. *Calitatea*, 20(169), 87-92.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Parasuraman, S., Sam, A. T., Yee, S. W. K., Chuon, B. L. C., & Ren, L. Y. (2017). Smartphone usage and increased risk of mobile phone addiction: A concurrent study. *International journal of pharmaceutical investigation*, 7(3), 125.
- Fandy, Tjiptono. 2016. Service, Quality & satisfaction. Yogyakarta. Andi.
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, In Media, Yogyakarta. Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000, Manajemen Pemasaran(Analisa Perilaku Konsumen), Yogyakarta : BPFU UGM.
- Fransisca, S. (2022). *Pengaruh Harga, Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Jd. ID* (Doctoral dissertation, KODEUNIVERSITAS041060# UniversitasBuddhiDharma).

- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Grandhis, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Makan Sambal Gami Awang Long Khas Bontang di Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, 10(3), 237-245.
- Illanisa Nugrahanum, Zulkarnaen Wandy, Suwarna Asep, (2019) Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Sekolah Dasar Islam Binar Indonesia Bandung, Semar: Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Riviu, Vol. 1, No. 3, 16-25.
- Kaban, Abdullah Rahman. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra merek terhadap Keputusan Pembelian sepatu Compass.
- Kaban, L., & Khong, R. (2022). Dampak Kualitas, Persepsi Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Endorsement. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 909-919.
- Keni, K., & Sandra, K. K. (2021). Prediksi customer experience dan service quality terhadap customer loyalty: Customer satisfaction sebagai variabel mediasi. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 5(1), 191-204.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P dan Amstrong. 2018. Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 314-323.
- Manoy, T. I., & Mananeke, L. (2021). the Influence of Product Quality and Service Quality Toward Purchase Decisions At Cv. Ake Maumbi. *JJ Rotinsulu 314 Jurnal EMBA*, 9(4), 314-323.
- Marsela, D. (2018). *Pengaruh product quality, store atmosphere, dan service quality terhadap kepuasan konsumen pada Rumah Panggung Cafe & resto di Sungailiat* (Doctoral dissertation, Universitas Bangka Belitung).
- Maynaki, M., Wardhana, A., Kartawinata, B. R., Pradana, M., & Utami, D. G. The Effect of Product Reviews and Service Quality on Consumer Purchase Decisions of E-Commerce Tokopedia in Bandung.
- Mujahidin, Ali. Khoirianingrum, Ifa. 2019. Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP) pada Zakiyya House Bojonegoro. IKIP PGRI, Bojonegoro.
- Napitu, R., Sriwiyanti, E., & Munthe, R. N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan

Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Miyukie Florist Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Integra*, 12(2), 154-165.

- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabet
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta
- Tirtayasa, S. (2022). THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CONSUMER SATISFACTION WITH PURCHASE DECISIONS AS AN INTERVENING VARIABLE (CASE STUDY OF NAZWA ASSORTED CAKES). *Jurnal Mantik*, 6(1), 657-664.
- Widianti, Mufira dan Okki Trinanda. (2019). Pengaruh Customer Dissatisfaction dan Word of Mouth (WOM) Terhadap Brand Switching pada California Fried Chicken (CFC) ke Fast
- Winata, J. N., & Alvin, S. (2022). Strategi Influencer Marketing Dalam Meningkatkan Customer Engagement (Studi Kasus Instagram Bonvie. id). *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(2), 262-4272.
- Azwar, S. (2019). *Reliabilitas dan Validitas Edisi 4*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wilistyorini, V., & Sussanto, H. (2022). THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, SERVICE QUALITY, PRICE, AND TRUST ON PURCHASE DECISIONS (CASE STUDY ON SHOPEEFOOD USERS). *International Journal Management and Economic*, 1(3), 01-12.
- Wyckoff, J., Wang, W., Lin, E. Y., Wang, Y., Pixley, F., Stanley, E. R., & Condeelis, J. (2004). A paracrine loop between tumor cells and macrophages required for tumor cell migration in mammary tumors. *Cancer research*, 64(19), 7022-7029.
- Wydyanto, W., & Ilhamalimy, R. R. (2021). The Influence Of Service Quality And Product Quality On Purchase Decisions And Customer Satisfaction (Marketing Management Literature Review). *Dinasti International Journal of Management Science*, 3(2), 385-394.
- YUDA, I. D. D. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herbal Tiens.