

**PENGARUH *USER GENERATED CONTENT* TERHADAP E-WOM DAN  
NIAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK MS GLOW (STUDI KASUS  
PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**FARIS IBRAHIM**

**1401192601**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**