

**PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS  
PENGGUNA TELKOMSEL ORBIT MENGGUNAKAN TEORI SOR**  
(Studi Deskriptif Kuantitatif Pengguna Produk Telkomsel Orbit di Regional Jawa Barat)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Manajemen (S.M.) dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi  
Informatika  
(MBTI)

**Disusun Oleh:**

**Juan Ramadheni Hermawan**

**1401190506**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**