

**STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN
MATRIKS SWOT DAN QSPM
(STUDI KASUS: UMKM YOLLA BORDIR)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (S1 MBTI)

Disusun Oleh:

Muhammad Erlangga Ardiansyah

1401194186



S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023