

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. (2012). “*Analisis Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2009-2012*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.
- Anggara, S. (2015). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Arrahman, E., & Mahardika, D. P. K. (2023). *Pengaruh Profitabilitas, Hedging, dan Tingkat Utang terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Batu Bara*. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(2), 567-572. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.581>.
- Fakhrudin, M., dan Hadianto, M. S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Buku Satu. Jakarta: PT. Elekmedia Komputindo Kelompok Gramedia.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Cetakan ke VIII). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D.N., dan Porter, D. C. (2012). *Dasar-dasar Ekonometrika*. (Buku 2), (Edisi 5). Salemba: Empat Jakarta.
- Harjito, D. A., dan Martono. (2012). *Manajemen Keuangan* (Edisi 2). Yogyakarta: Ekonisia.
- Herawati, K. D. S. (2010). *Pengaruh Free Cash Flow, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas. Surabaya.
- Irawati, S. (2006). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Pustaka.
- Kasmir. (2012), *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, M. (2011). *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. UPP – STIM YKPN: Yogyakarta.
- Kusumastuti, A. D. (2013) *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011)*. Sarjana Thesis. Univesitas Brawijaya.
- Martikarini, N. (2013). *Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Kebijakan Dividen, terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal. Universitas Gunadarma Jakarta.

- Mardiyati, U., Ahmad, G. N., dan Putri, R. (2012). *Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa efek Indonesia (BEI) Periode 2005-2010*. JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 3(1), 1-17.
- Marwa, A., Isywardhana, D., & Nurbaiti, A. (2017). *Intangible Asset, Profitabilitas dan Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer. <https://doi.org/10.23969/jrak.v9i2.582>.
- Munawaroh, A. dan Priyadi, M. P. (2014). *Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responcibility sebagai Variabel Moderating*. Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi. Surabaya. Vol.3 No.4.
- Muid, A., dan Noerirawan, M. R. (2012). *Pengaruh Faktor Internal Dan External Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaaan*. Diponegoro Journal of Accounting, Vol. 1 No. 2 Hal 4.
- Mikha, W. A. (2013). *Statistika Terapan. Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pratama, I. G. B. A., dan Wiksuana, I. G. B. (2016). *Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi*. E-Jurnal Manajemen Unud. 5(2), 1338-1367.
- Pertiwi, et al. (2016). *Pengaruh Kebijakan Hutang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Jurnal Emba. ISSN: 2303-1174, 4 (1):1369-1380.
- Puspita, N. S., dan Mahfud M. K. (2011). *Analisis Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, ukuran Perusahaan, dan profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Putri, F.K., Rikumahu, B., & Aminah, W. (2018). *Kebijakan Hutang, Profitabilitas dan Manajemen Aset terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Riset Akuntansi dan Kontemporer. <https://doi.org/10.23969/jrak.v10i2.1371>.
- Reschiwati. (2016). *Akuntansi Perusahaan Manufaktur*. Penerbit IN MEDIA.
- Sujoko & Soebiantoro, Ugy. (2007). *Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Interen dan Faktor Eksteren terhadap Nighozalilai Perusahaan*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 9, No. 1.
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol.5, No.2.

- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, A. (2011). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: BPFPE.
- Sunyoto, D. (2016). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis (Cetakan Kedua)*. Bandung: Salemba Empat.
- Sudana, I. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W., dan Endaryanto, P. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Susanti, R., dan Pangestuti, I. R. D. (2010). *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Go Public Yang Listed tahun 2005-2008)*. Undergraduate Thesis. Universitas Diponegoro.
- Undang-Undang No.13 Tahun 2003 Tentang Ketenagakerjaan.
- Widarjono, A. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yuniati, M., Raharjo, K., & Oemar, A. (2016). *Pengaruh kebijakan Deviden, kebijakan hutang, pofitabilitas dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2009-2014*. *Journal of Accounting*. Universitas Pandanaran Semarang.