

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMISI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Aspek Teoritis.....	9
1.5.2 Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Sinyal.....	11
2.1.2 Nilai Perusahaan	12
2.1.3 <i>Leverage</i>	13
2.1.4 Profitabilitas.....	14
2.1.5 Ukuran Perusahaan	15
2.1.6 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Kerangka Pemikiran	27
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	28
2.2.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	28

2.2.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	29
2.3 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Operasionalisasi Variabel	35
3.2.1 Variabel Independen (X)	35
3.2.2 Variabel Dependen (Y)	36
3.3 Tahapan Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.2 Sampel	41
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.3 Analisis Regresi Data Panel	43
3.6.4 Metode Regresi Data Panel	44
3.6.4 Teknik Estimasi Regresi	45
3.6.2 Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Statistik deskriptif	49
4.1.1 Nilai perusahaan	51
4.1.2 <i>Leverage</i>	53
4.1.3 Profitabilitas	55
4.1.4 Ukuran perusahaan	57
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	59
4.2.2 Analisis Regresi Data Panel	61
4.3 Pengujian Hipotesis	64
4.3.1 Hasil Uji Koefisien Determinasi	64
4.3.2 Uji Simultan (Uji F)	65

4.3.3 Uji Parsial (Uji T)	65
4.4 Pembahasan	67
4.4.1 Pengaruh <i>Leverage</i> , Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.4.3 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	69
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Aspek Teoritis.....	72
5.2.2 Aspek Praktis	72
DAFTAR PUSTAKA	74