

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Slehat, Z. (2020). *Impact of Financial Leverage, Size and Assets Structure on Firm Value: Evidence from Industrial Sector, Jordan. International Business Reserach*, 13(1), 109-120.

Adli, S., & Suryani E. (2019). Pengaruh *Leverage*, Pergantian Manajemen, dan Audit Fee Terhadap Auditor Switching. *Jurnal Aset Akuntansi Riset*, 11(2), 288-300.

Agustia, Y., & Suryani E. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba *Jurnal Aset Akuntansi Riset*, 10(1), 63-74.

Andriani, P., & Rudianto, D. (2019). Pengaruh Tingkat Likuiditas, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Makanan dan Minuman yang Tercatat di BEI Periode 2010-2017. *Journal Of Entrepreneurship, Management, and Industry*, 2(1), 48-60.

Arum, H, et al. (2017). Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Nilai Perusahaan Terhadap Praktik Perataan Laba. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 9(2), 71-78.

Bringham, E.,& Joel, F. (2019). *Fundamental of Financial Management*. USA: Cengage

Desman, D. (2022). *Pengaruh Intellectual Capital dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi Sarjana pada FEB Universitas Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

Dewi, N., & Abundanti, N. (2019). Pengaruh *Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 8(5), 3028-3056.

- Dina, A., & Wahyuningtyas, E. (2022). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 pada Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2020). *Accounting and Management Journal*(6), 36-49.
- Ghozali, I., (2018). *Analisis Multivariate Lanjutan dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayat, W. (2019). Pengaruh ukuran perusahaan, *return on equity* dan *leverage* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di indonesia. *Forum Ekonomi*, 21(1), 67-75.
- Hung, D., et al. (2022). *The impact of capital structure on the enterprise value: Approaching by threshold regression*. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 6(2), 247-254.
- Husna, A., & Satria, I. (2019). *Effects of Return on Asset, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, Firm Size, and Dividend Payout Ratio on Firm Value*. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 9(5), 50-54.
- Kementerian Dalam Negeri. (2022). *Data Informasi Perdagangan Dalam Negeri Produk Domestik Bruto*. [online] <https://satudata.kemendag.go.id/data-informasi/perdagangan-dalam-negeri/produk-domestik-bruto> [12 Februari 2023]
- Kementerian Perindustrian. (2017). *Industri Makanan dan Minuman Masih Menjadi Andalan*. [online] <https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan> [12 Ffebruari 2023]
- Kementerian Perindustrian. (2019). *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sktor Kampiun*. [online]. <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-Makanan-dan-Minuman-Jadi-Sektor-Kampiun-> [12 Februari 2023]

Khairunisa, K., et al. (2017). *Pengaruh Kualitas Audit Corporate Sosial Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance*. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 9(1), 39-46

Kristanti, F., et al. (2023). *Are Indonesian Construction Companies Financially Distressed? A Prediction Using Artificial Neural Networks- Investment Management and Financial Innovation*, 20(2), 41 - 52

Lambey, R., et al. (2021). *The Effect Of Profitability, Firm Size, Equity Ownership And Firm Age On Firm Value (Leverage Basis): Evidence From The Indonesian Manufacturer Companies*. *Archives Business Research*, 9(1), 128-139.

Malik, A. (2021). *Unilever Bagi Dividen 100 Persen dari Laba, Sahamnya Jadi Portofolio 28 Reksadana*. [online] <https://www.bareksa.com/berita/reksadana/2021-06-02/unilever-bagi-dividen-100-persen-dari-laba-sahamnya-jadi-portofolio-28-reksadana> [12 Februari 2023]

Maryamah, A., & Mahardika, A. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Food And Beverages yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(4), 747-764.

Massie, J., et al. (2017). *Analisis Finansial Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Consumer Goods Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2016)*. *Jurnal EMBA*, 5(3), 4485-4494.

Muharramah, R., & Hakim, M. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan*. *UM Jember Press*, 569-576.

Nainggolan, A. (2022). *Pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi Sarjana pada FEB Universitas Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

- Nugraha, Y., & Nusasi, E. (2022). Analisis Pengaruh *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 15(1), 174-183.
- Nurwijayanti, K. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, dan Efisiensi Profesional Terhadap Nilai Perusahaan*. Skripsi Sarjana pada FEB Universitas Telkom Bandung: tidak diterbitkan.
- Mar'ah, S., & Damayanti. (2023). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi*, 13(1).
- Pasaribu, U., et al. (2019). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis*, 5(3), 441-454.
- Putri, F., et al. (2018). Kebijakan Hutang, Profitabilitas, dan Manajemen Aset Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(2), 80-89.
- Pranaditya, A., et al. (2021). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan dan Leverage Terhadap Manajemen Laba yang Dimediasi Profitabilitas Dimoderasi Dengan Pajak Tangguhan*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Pratiwi, H., & Aligarh, F. (2021). Pengaruh Koneksi Politik, Kepemilikan Keluarga, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *JAPP: Jurnal Akuntansi, Perpajakan, dan Portofolio*, 1(1), 12-22.
- Ramdhonah, Z., et al. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 67-82.
- Rochaety, E., et al. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Shah, F., & Khalidi, M. (2020). *Determinants Of Firms Value in Shariah Compliant Companies. Marker Forces College of Management Science, 15(1)*, 86-100.
- Suwardika, I., & Mustanda, I. (2017). Pengaruh *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti. *E-Jurnal Manajemen Unud, 6(3)*, 1248-1277.
- Sugiyono, (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tandrio, G., & Handoyo, S. (2023). Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 5(1)*, 20-27.
- Ulum, I. (2015). *Intelectual Capital: Model Pengukuran, Framework Pengungkapan, dan Kinerja Organisasi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Wati, E., et al. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan Efisiensi Operasional terhadap Nilai Perusahaan. *e-Proceeding of Management, 8(5)*, 5315-5322.
- Yanti, I., & Darmayanti, N. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman. *E-Jurnal Manajemen, 8(4)*, 2297-2324.