

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Aspek Teoritis	10
1.5.2 Aspek Praktis	11
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	13
2.1.2 Nilai Perusahaan	14
2.1.3 Kepemilikan Institusional.....	15
2.1.4 <i>Leverage</i>	16
2.1.5 Likuiditas	18
2.1.6 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Kerangka Pemikiran.....	47
2.2.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai perusahaan	47
2.2.2 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	47

2.2.3	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	48
2.3	Hipotesis Penelitian	49
BAB III METODE PENELITIAN		51
3.1	Jenis Penelitian	51
3.2	Operasional Variabel	53
3.2.1	Variabel Independen	53
3.2.2	Variabel Dependen.....	54
3.3	Tahapan Penelitian.....	56
3.4	Populasi dan Sampel	58
3.4.1	Populasi.....	58
3.4.2	Sampel	58
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	59
3.6	Teknik Analisis Data.....	60
3.6.1	Statistik Deskriptif.....	60
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	60
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	62
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	63
3.6.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel	64
3.6.6	Pengujian Hipotesis	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	69
4.1.1	Nilai Perusahaan	71
4.1.2	Kepemilikan Institusional	73
4.1.3	<i>Leverage</i>	75
4.1.4	Likuiditas	76
4.2	Hasil Penelitian.....	79
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	79
4.2.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel	81
4.2.3	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	83
4.3	Pengujian Hipotesis	85
4.3.1	Uji Simultan (Uji F).....	85

4.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	86
4.3.3	Uji Parsial (Uji t).....	87
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
4.4.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional, <i>Leverage</i> dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	88
4.4.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	88
4.4.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	89
4.4.4	Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran	94
5.2.1	Aspek Teoritis	94
5.2.2	Aspek Praktis	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		103