

## DAFTAR ISI

---

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>II</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>III</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>IV</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>V</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>VIII</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>IX</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    LATAR BELAKANG .....	1
1.2    IDENTIFIKASI MASALAH .....	2
1.3    SOLUSI.....	2
1.4    TARGET PASAR .....	2
1.5    MODEL BISNIS .....	3
1.6    PETA JALAN STARTUP .....	3
<b>BAB 2 PROFIL STARTUP .....</b>	<b>5</b>
2.1.    DESKRIPSI ORGANISASI .....	5
2.2.    MANAJEMEN DAN ORGANISASI .....	5
2.3.    PRODUK DAN LAYANAN.....	6
2.4.    RENCANA PEMASARAN .....	7
2.5.    MEDIA PROFIL ORGANISASI .....	8
<b>BAB 3 AKTIVITAS &amp; CAPAIAN .....</b>	<b>9</b>
3.1.    AKTIVITAS ORGANISASI .....	9
3.1.1.    Proses Bisnis Umum Startup .....	9
3.1.2.    Kegiatan Inkubasi .....	11
3.1.3.    Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan.....	14
3.2.    CAPAIAN ORGANISASI.....	15
3.2.1.    Event, Pitching dan Pendanaan.....	15
3.2.2.    Keuangan.....	24
3.2.3.    Kerjasama.....	25
3.2.4.    Impact pada Masyarakat.....	26
<b>BAB 4 IMPLEMENTASI .....</b>	<b>28</b>
4.1.    ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS .....	28
4.2.    IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS.....	32
4.2.1.    Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi.....	32

4.2.2.	Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis .....	34
4.2.3.	Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis .....	34
4.3.	ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI .....	34
4.3.1.	Diagram Analisis Implementasi Teknologi .....	34
4.3.2.	Kebutuhan Implementasi Teknologi .....	38
4.4.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	40
4.4.1.	Deskripsi Layanan Teknologi .....	40
4.4.2.	Tantangan dan Hambatan Implementasi .....	42
4.4.3.	Kesimpulan Implementasi Teknologi .....	43
<b>BAB 5 KESIMPULAN</b> .....		<b>44</b>
5.1.	KESIMPULAN.....	44
5.2.	SARAN .....	44
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>45</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>46</b>