

## DAFTAR ISI

<b>PROPOSAL SKRIPSI .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>1</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>2</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>3</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>5</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>6</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>7</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>9</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>10</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.3.    Perumusan Masalah .....	10
1.4.    Tujuan Penelitian .....	11
1.5.    Manfaat Penelitian .....	12
1.5.1    Aspek Teoritis .....	12
1.5.2    Aspek Praktis.....	12
1.6    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1.    Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.1    Manajemen.....	12
2.1.2    Pemasaran .....	12
2.1.3    Sosial Media.....	13
2.1.4    Social Media Marketing.....	13
2.1.5 <i>Social media marketing activities</i> .....	14
2.1.6    Customer Equity Drivers .....	16
2.1.7    Customer Loyalty.....	17
2.2    Penelitian Terdahulu .....	12
2.3    Kerangka Pemikiran .....	12
2.4    Hipotesis Penelitian .....	14

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	35
3.2. Operasionalisasi Variabel .....	36
3.4. Tahapan Penelitian.....	44
3.5. Populasi dan Sampel.....	47
3.5.1 Populasi .....	47
3.5.2 Sampel .....	47
3.6. Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	49
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
3.8. Teknik Analisis Data .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Karakteristik Responden.....	60
4.2 Hasil Penelitian .....	65
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	65
4.2.2. Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.3 Uji Hopotesis Penelitian.....	77
4.3 Pembahasan .....	81
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	81
4.3.2 Analisis Regresi Linier Sederhana .....	83
4.3.3 Pengaruh <i>social media marketing activities</i> terhadap costumer equity driver .....	83
4.3.4 Pengaruh costumer equity driver terhadap costumer loyalty .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Saran .....	89
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	89
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>