

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Informasi Media Sosial Shopee	4
Tabel 1. 2 Table Review Shopee.....	6
Tabel 2. 1 Jurnal Terdahulu	12
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional.....	20
Tabel 3. 1 Jenis Penelitian.....	36
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 3Skala Penilaian	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Realibilitas	52
Tabel 3. 6 Klasifikasi Interpretasi	54
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden terhadap SMMA	66
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden terhadap <i>Customer Equity Driver</i>	67
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden terhadap Customer Loyalty	68
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalias	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4. 6 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	74
Tabel 4. 7 Tabel Koefesien	75
Tabel 4. 8 Uji F SMMA dan CED	77
Tabel 4. 9 Uji F CED dan CL	78
Tabel 4. 10 Uji T	78
Tabel 4. 11 Uji T	79
Tabel 4. 12 Hasil Koefisien Determinasi <i>Social media marketing activities</i> ke <i>Customer Equity Drivers</i>	80
Tabel 4. 13 Hasil Koefisien Determinasi <i>Customer Equity Drivers</i> ke <i>Customer Loyalty</i>	81