

DAFTAR PUSTAKA

- (2022). From makassarkota.go.id.
- (2022). From Website Resmi Pemerintah Kota Makassar:
<https://makassarkota.go.id/geografis-2/>
- (2022). (Otoritas Jasa Keuangan) From OJK:
<https://www.ojk.go.id/id/Default.aspx>
- Abdillah, A., & Rifaldi, R. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Membentuk Internet Skills pada Penggunaan Internet Banking.
- Alkhowaiter, W. A. (2020). Digital payment and banking adoption research in Gulf countries: A systematic literature review.
- Alt, R., & Huch, S. (2022). *Fintech Dictionary*. APJII. (2022). From apji.or.id.
- Aplikasi Mobile banking Terpopuler di Indonesia, Siapa Juaranya?* . (2022). From Databoks.
- Badan Pusat Statistik Kota Makassar*. (2022). From makassarkota.bps.go.id.
- Databoks*. (2021). From kata.co.id.
- Databoks: 10 Negara dengan populasi terbanyak di dunia*. (2022). From katadata.co.id.
- Databoks: Aplikasi Mobile Bnaking Terpopuler di Indonesia, siapa juaranya?* (2022).
From katadata.co.id.
- detikcom*. (2022). From detik.com.
- Deursen, A. J., & Van Dijk, J. A. (2019). The first-level *Digital Divide* shifts from inequalities in physical access to inequalities in material access.
- Deursen, A. V., & Van Dijk, J. A. (2010). The first-level *Digital Divide* shifts from inequalities in physical access to inequalities in material access.
- Dijk, J. V. (2012). The Evolution of the *Digital Divide* - The *Digital Divide* Turns to Inequality of Skills and *Usage*.
- Dijk, J. V. (2019). *The Digital Divide: What is digital divide*.
- Dijk, J. V. (2020). *The Digital Divide: What is digital divide*.
- Fadilla, N. (2020). Kesenjangan Digital di Era Revolusi Industri 4.0 dan Hubungannya dengan Perpustakaan sebagai Penyedia Informasi. *Vol 12, No*

1.

Fernando, A. (2021). Semua Bakal Digital, Begini Masa Depan Perbankan RI.

Ghozali, I. (2015). Partial least squares konsep, teknik dan aplikasi menggunakan program SmartPLS 3.0 untuk penelitian empiris.

Giri, R. R., & Wellang, K. M. (2016). Impact of website design, trust, and internet skill on the behaviour use of site internet banking in Bandung Raya: A modification of the utaut model.

Giri, R. R., Wanda, V., & Heriawan, H. (2019). Internet Banking Adoption Analysis in Medan and Bandung City Using The Unified Theory of Use and Acceptance of Technology (UTAUT) Model with Culture as Moderator.

Giri, R. W. (2016). Impact of website design, trust, and internet skill on the behaviour use of site internet banking in Bandung Raya: A modification of the utaut model.

behaviour use of site internet banking in Bandung Raya: A modification of the utaut model.

Hair, J. F. (2009). PLS SEM Indeed a Silver Bullet.

Hair, J. H. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS- SEM).

Hikmatul, H., Andriani, H., & Fardani, R. A. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif.

Indrawati. (2015). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis.

Indrawati, I. U. (2018). *Analyzing 4G adoption in Indonesia using a modified unified theory of acceptance and use of technology 2.*

Indrawati, U. M. (2019). Predicting behavior intention to adopt teleconsultation technology (A perspective from the implementation of udoctor at Telkom Indonesia).

Ini Negara dengan Penduduk Terbanyak di Dunia, Indonesia Urutan Berapa? (2022).

Jayanthi, R., & Dinaseviani, A. (2022). Kesenjangan Digital dan Solusi yang Diterapkan di Indonesia. *Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi.*

- Kharani, G. A., & Rifaldi, R. (2020). ANALISIS ADOPSI PENGGUNAAN *MOBILE BANKING* MENGGUNAKAN MODEL UTAUT MODIFIKASI DENGAN BUDAYA SEBAGAI MODERATOR DI KALIMANTAN TIMUR.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2010). *Marketing 3.0 Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit*.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*.
- Kurniawati, H. A., Arif, A., & Winarno, W. A. (2017). Analisis Minat Penggunaan *Mobile banking* Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi.
- Layanan Keuangan Digital Masih Kalah Populer dari Layanan Konvensional*. (2022).
From Databoks.
- Maji, S. K., & Laha, A. (n.d.). The role of digital skill in mitigating digital divide: evidences from Asia-Pacific region.
- Montazemi, A. R., & Saremi, H. Q. (2015). Factors affecting adoption of online banking: A meta-analytic structural equation modeling study.
- nperf: Peta cakupan 3G / 4G / 5G dalam Makassar, Indonesia*. (2022). From nperf.com. Oktavianoor, R. (2020).
- Penduduk Indonesia Masuk Peringkat 4 Dunia*. . (2011). From Databoks.
- Persentase Penduduk Usia 5 Tahun ke atas yang pernah mengakses Internet dalam 3 bulan terakhir menurut tingkat Pendidikan tertinggi yang ditamatkan*. (2021). From Databoks.
- Peta cakupan 3G / 4G / 5G dalam Makassar, Indonesia*. (2022). From Databoks.
- Richmond, W., & Rader, S. (2017). The *Digital Divide* for rural small businesses. Sarwono, J. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.
- Sarwono, J. (2018). Statistik untuk Riset Skripsi.
- Sekaran, U. a. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*.

- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methode for Business*.
- Shafrina, F. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Goride Selama Masa Pandemi Covid-19.
- Shareef, M. A., Baabdullah, A., Dutta, S., Kumar, V., & Dwivedi, Y. K. (2018). Consumer adoption of *mobile banking* services: An empirical examination of factors according to adoption stages.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2020). Analisis SEM PLS dengan WarpPls 7.0 untuk Hubungan Non Linier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis.
- Sihotang, E. T., & Murdiawati, D. (2022). Acceptance of internet banking services: The role of demographic factors as moderating variables. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Sinyal Internet Mobile Di Kota Besar Tahun 2022*. (2022). From Databoks.
- Solimun. (2017). Metode Statistika Multivariat Pemodelan Persamaan Struktural (SEM) Pendekatan WarpPLS.
- Statistik Telekomunikasi Indonesia*. (2021). From bps.go.id.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D.
- Sugiyono. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.
- Survei: Mayoritas Publik Indonesia Belum Pernah Akses Internet atau Mobile-Banking. (2022).
- Syarifuddin. (2014). Information and Communications Technology Literacy. *Jurnal Penelitian Komunikasi*.
- Torres, J. A. (2019). Moderating effect of the *Digital Divide* of e-commerce.
- Yuldinawati, L. (2022). *Digital inequalities among MSE entrepreneurs in Indonesia : exploring differences in internet access between internet-user and non internet-user MSE entrepreneurs* [University of Twente]. <https://doi.org/10.3990/1.9789036553964>
- Yuldinawati, L. v. (2018). Exploring the internet access of Indonesian SME entrepreneurs.