

## DAFTAR ISI

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MIE GACOAN CABANG DAGO BANDUNG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.1    Visi dan Misi.....	1
1.1.2    Produk Mie Gacoan .....	2
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3    Rumusan Masalah .....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Kegunaan Penelitian .....	8
1.5.1    Aspek Teoritis .....	8
1.5.2    Aspek Praktis .....	8
1.6    Waktu dan Periode Penelitian .....	9
1.7    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	9
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1    Teori Penelitian .....	10
2.1.1    Pemasaran .....	10
2.1.2    Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.3    Pengertian Ritel.....	11

2.1.4	Retailing Mix .....	13
2.1.6	Keputusan Pembelian.....	23
2.2	Hubungan Antar Variabel .....	25
2.2.1	Hubungan Variabel Harga dan Keputusan Pembelian.....	25
2.2.2	Hubungan Variabel Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian 25	
2.3	Penelitian Terdahulu .....	27
2.3.1	Jurnal Internasional .....	27
2.3.2	Jurnal Nasional.....	30
2.4	Kerangka Pemikiran.....	33
2.5	Hipotesis Penelitian.....	34
2.6	Ruang Lingkup Penelitian.....	34
BAB III .....		35
METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	35
3.2.2	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Tahapan Penelitian .....	38
3.4	Populasi dan Sampel .....	41
3.4.1	Populasi.....	41
3.4.2	Sampel.....	41
3.5	Pengumpulan Data .....	43
3.5.1	Jenis Data .....	43
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.6	Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	45
3.6.1	Uji Validitas .....	45
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	49
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	50
3.7.2	Method of Succesive Interval (MSI).....	51
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.4	Analisis Regresi Berganda .....	54
3.7.5	Pengujian Hipotesis.....	54

3.7.5.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	54
3.7.5.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji T) .....	55
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	56
BAB IV .....	57
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	57
4.1 Pengumpulan Data .....	57
4.2 Karakteristik Responden .....	57
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	59
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	60
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Berkunjung .....	60
4.3 Hasil Penelitian .....	61
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	61
4.3.2 Methode of Successive Interval (MSI) .....	76
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	76
4.3.3 Regresi Linier Berganda .....	80
4.3.4 Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T) .....	81
4.3.5 Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F) .....	82
4.3.6 Koefisien Determinasi.....	83
4.4 Analisa Pembahasan Penelitian .....	84
4.4.1 Analisa Pembahasan Variabel Harga (X1) .....	84
4.4.2 Analisa Pembahasan Variabel Kualitas Pelayanan (X2) .....	84
4.4.3 Analisa Pembahasan Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	85
4.4.4 Pembahasan Analisa Uji Hipotesis .....	86
BAB V.....	87
KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan .....	87
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Bagi Objek Penelitian .....	87
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89

LAMPIRAN.....	93
---------------	----