

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Fauzi. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Forestthree X Kalis Bukittinggi). Telkom University Openlibrary.
- Afifi, Fahimah Fitri. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Aroma Kitchen Kota Padang. Telkom University Openlibrary.
- Ali, Hapzi., Octavia, Ade., Sriayudha, Yayuk. (2022). Determination of Purchase Decision: Place, Price and Service Quality (Literature Review). *Dinasti International Journal of Economics, Finance, and Accounting*. Vol. 2, No. 6, January 2022. e-ISSN: 2721-303X, p-ISSN: 2721-3021
- Alma H. Buchari, (2018), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Astuti, Rini., Felicia. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Halal Umkm Di 212 Mart Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, E-ISSN 2623-2634
- Azwar, Nurul Fadhilah., Burhannudin, Muhammad Kadafi., Latiep, Ifah Finatry. (2020). Product Quality and Price on the Purchase Decision of Hawaii Bakery Agents Merauke Products. *Economics and Digital Business Review* ISSN: 2774-2563
- Babin, J. (2005). Modeling Consumer Satisfaction And Word-Of-Mouth: Restaurant Patronage In Korea Barry. *Journal Of Services Marketing* 19/3 (2005) 133– 139
- Basri, Nur A'mirah Hassan. (2015). Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay Upscale Restaurant. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 222 (2016) 324 – 331
- Boateng, Ibrahim., & Acquaye, Philip. (2020). Effects Of Service Quality And Customer Satisfaction On Customers Loyalty In The Hospitality Industry Of Ghana. *European Journal Of Business And Management Research*. Vol 5, No. 5
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim.(2010).*Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama*.Bandung:Linda Karya.
- Cesariana, Carmelia., Juliansyah, Fadlan., Fitriyani, Rohani. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211-224.
- Chaerudin, Satria Mulia., Syarifudin, Afriapoll. (2021). The Effect Of Product Quality, Service Quality, Price On Product Purchasing Decisions On

- Consumer Satisfaction. *Ilomata International Journal of Tax & Accounting (IJTC)* P-ISSN: 2714-9838; E-ISSN: 2714-9846
- Davidson, William. R., Et, Al., (1998). *Retailing Management*, Sixth Edition, John Willey & Sons, New York.
- Firdiansyah, Dwi., Prawoto, Eko. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Variasi Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian (Studi Pada Toserba Danareal Wonosobo Jawa Tengah). *Journal of Economic, Business and Engineering*. Online ISSN : 2716-2583
- Foster, B., dan Johansyah, M. D. (2019). The Effect of Product Quality and Price on Buying Interest with Risk as Intervening Variables (Study on Lazada.com Site Users). *International Journal of Innovation*, Volume IX, hlm. 66-78.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi Dan Informasi*, Bandung : Aditama.
- Janun, R.S. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Eprints.ums.ac.kl*
- Kasmir. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori Dan Praktik)*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada. Radar Banten.
- Kotler, P., Amstrong. 2018. *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh*. Penerbit. Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition,. Pearson Education,Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kristian, R. D., & Sugiharto, D. S. (2018). Analisa Pengaruh Service Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan INDIHOME FIBER Dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening. 5(2), 1–7.
- Kurniawati, N.H. Eka., Hariasih, Misti. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada UMKM Yuuk Mie di Kabupaten Sidoarjo. *Indonesian Journal of Cultural and Community Development Vol 13* (2022)
- Levy, M., & Weitz, B. A. (2012). *Retailing Management Information Center*.New. York: Mcgraw Hill Higher Education
- Lokapitasari Belluano, P. L., Indrawati, I., Harlinda, H., Tuasamu, F. A. ., & Lantara, D. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Pieces Framework. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 11(2), 118–128. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v11i2.398.118-128>
- Malau, Herman. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Alfabeta, Bandung.
- Mayputri, Irma. (2018). Pengaruh Tarif Dan Physical Evidence Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Bus Als Rute Medan-Jakarta. *Repository UMSU*

- Melinda. (2017). Pengaruh E-service Quality Terhadap E-loyalty Pelanggan Go-jek Melalui E-satisfaction Pada Kategori Go-ride Agora, vol. 5, no. 1, 201.
- Natakusumah, F.A. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Ina Cookies Bandung). Telkom University Openlibrary.
- Pereira, D., Gusti, N., Giantari, K., & Sukaatmadja, I. P. G. (2016). Pengaruh Service Quality Terhadap Satisfaction Dan Customer Loyalty Koperasi Dadirah Di Dili Timor-Leste Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana. *Persaingan Dalam Dunia B. Ejournal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 3(5), 455– 488
- Priyatno, Dwi. (2017). Mandiri Belajar Analisis Data dengan Spss. Yogyakarta: Mediakom
- Rachmawati, I., Sary, F., & Perdani, D. (2016). Influence of the use of brands in a foreign language (english) on the purchase decision process of cosmetic products made in Indonesia. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*, 24, 51-62.
- Sanusi, Anwar. (2011). Metodologi Penelitian Bisnis. Jakarta: Salemba Empatsiregar 2013
- Sarjono, Haryadi., Julianita, Winda. (2013). SPSS VS LISREL : Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2017). “Mengubah Data Ordinal Ke Data Interval Dengan Metode Suksesif Interval (MSI)”. [Online].
- Sekaran, Uma., Bougie, Roger. (2017). Metode Penelitian Bisnis, Edisi 6, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Shimp, A. Terence.(2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I (Edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Sholihin, Riadh. (2019). Digital Marketing Di Era 4.0. Yogyakarta: Quadrant.
- Silalahi, Ulber. (2015). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Siregar, K. R., Rachmawati, I., Millanyani, H., & Esperanza, M. (2022). Ipma Analysis of Acceptance of Use of Learning Management System (Lms). *Jurnal Sositologi*, 21(1), 60–69. <https://doi.org/10.5614/sostek.itbj.2022.21.1.7>
- Sri Lestari, V. N., Yagya, E. N., Cahyono, D., & Nurmawati, N. (2022). Significance of Product Purchase unaffected by Place of Business. *IJEBD (International Journal of Entrepreneurship and Business Development)*, 5(1), 56–62.
- Subhach. (2011). Manajemen Pemasaran Internasional Edisi 5 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset

- Sugiharto, Amo., Darmawan, Mohamad Fajar. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 24-32
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sunjoyo, dkk. (2013). *Aplikasi SPSS untuk Smart Riset*, Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service
- Suparyanto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta
- Sutoyo., Ritongo, Zuriani., Bariah, Chairul. (2022). The Influence of Service Quality, Product Diversity and Prices on Purchase Decisions at Rizky Store in Bireuen District, Aceh Province. *International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 5, No 3, August 2022, Page: 26612-26621*
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*, Andi. Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Utami, C. W. (2014). *Manajemen Ritel : Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Winarno, K. O., & Indrawati, I. (2022). Impact of Social Media Marketing and Electronic Word of Mouth (E-Wom) on Purchase Intention. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(3). <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.03.15>
- Wu, Paul C.S., The, Gary Yeong-Yuh., Hsiao, Chich-Ru.(2011). The Effect Of Store Image And Service Quality On Brand Image And Purchase intention For Private Label Brands. *Australasian Marketing Journal* 19 (2011) 30-39