

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Keberhasilan Usaha	15
2.2 <i>Entrepreneurial Competency</i>	16
2.3 <i>Marketing Capability</i>	17
2.4 <i>Financial Resource</i>	17
2.5 Technology Usage	18
2.6 Knowledge Sharing.....	18
2.2. Kerangka Pemikiran	28
2.3. Hipotesis Penelitian	29
2.3.1 Pengaruh <i>Entrepreneurial Competency</i> berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	29
2.3.2 Pengaruh <i>Marketing Capability</i> berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha	30
2.3.3 Pengaruh <i>Financial Resource</i> berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha	31

2.3.4	Pengaruh <i>Technology Usage</i> berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha	33
2.3.5	Pengaruh <i>Knowledge Sharing</i> berpengaruh signifikan Terhadap Keberhasilan Usaha	34
BAB III	METODE PENELITIAN	37
3.1.	Jenis Penelitian	37
3.2.	Alat Pengumpulan Data	38
3.2.1.	Jenis Variabel	38
3.2.2.	Variabel Operasional	40
3.2.3.	Skala Pengukuran	45
3.3.	Tahapan Penelitian.....	45
3.4.	Populasi dan Sampel	47
3.5.	Pengumpulan Data.....	49
3.6.	Uji Validitas dan Reabilitas.....	50
3.6.1	Uji Validitas	50
3.6.2	Uji Reabilitas	50
3.7.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	51
3.7.1	Structural Equation Modelling (SEM).....	52
3.7.2	Partial Least Square	52
3.7.3	Model Pengukuran (Outer Model)	53
3.7.4	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	54
3.7.5	Uji Hipotesis.....	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
4.1.	Karakteristik Responden	57
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berdiri Usaha.....	59
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	61
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal/ Kekayaan Bersih	62

4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Modal/ Kekayaan Bersih	63
4.2.	Hasil Penelitian.....	64
4.2.1	Convergent Validity.....	64
4.2.2	<i>Outer Loading</i>	66
4.2.3	<i>Discriminant Validity</i>	67
4.2.4	<i>Composite Reliability</i>	69
4.2.5	Analisa Hipotesis Dengan Smart PLS (Inner Model).....	70
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	74
4.3.1	Pengaruh Entrepreneurial Competency (X1) Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Fashion di Kawasan Trunojoyo Bandung (Y).....	74
4.3.2	Pengaruh Marketing Capability (X2) Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Fashion di Kawasan Trunojoyo Bandung (Y).....	74
4.3.3	Pengaruh Financial Resources (X3) Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Fashion di Kawasan Trunojoyo Bandung (Y).....	75
4.3.4	Pengaruh Technology Usage (X4) Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Fashion di Kawasan Trunojoyo Bandung (Y))	76
4.3.5	Knowledge Sharing (X5) Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Fashion di Kawasan Trunojoyo Bandung (Y).	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		79
5.1.	Kesimpulan.....	79
5.2.	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		82
LAMPIRAN		87