

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta : Andi.
- Afriyie, S., Du, J., dan Appiah, K. (2018). The Role of Marketing Capabilities as a Resource-Based View on Organizational Performance. *American Scientific Research Journal ...*, 1(1), 109–123.
- Andriyawan, D. (2021). Ini Cara Kota Bandung Bangkitkan Perekonomian Lewat Penguatan UMKM. <https://bandung.bisnis.com/read/20210826/550/1434630/ini-cara-kota-bandung-bangkitkan-perekonomian-lewat-penguatan-umkm>. Diakses pada 24 Desember 2022.
- Anggadwita, G., dan Dhewanto, W. (2016). The Influence Of Personal Attitude And Social Perception On Women Entrepreneurial Intentions In Micro And Small Enterprises In Indonesia. *Int. J. Entrepreneurship and Small Bussiness*, 27(2/3), 131-148.
- Angraeni, C., dan Yuldinawati, L. (2019). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kesuksesan Variabel Moderasi (Studi Pada Wirausaha Binaan Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 2534–2541.
- Aqeel, A. M. Bin, Awan, A. N., dan Riaz, A. (2017). Determinants of Business Success (An Exploratory Study). *International Journal of Human Resource Studies*, 1(1), 98. <https://doi.org/10.5296/ijhrs.v1i1.919>.
- Ayu, G. S., Rafi, J. A., & Oktaviani, M. (2023). Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) Odoo untuk Manajerial Akuntansi TPA Al-Muhajirin. *Journal Of Computer Science Contributions (JUCOSCO)*, 3(1), 74-83.
- Azis, E., Prasetyo, A. P., Gustyana, T.T., Putri, S.F., dan Rakhmawati, D. (2019). The Mediation of Intrinsic Motivation and Affective Commitment in The Relationship of Transformational Leadership and Employee Engagement In Technology-Based Companies. *Polish Journal of Management Studies*, 20(1), 54-63.

- Bhatt, K., dan Sankhla P. (2018). A Study on Impact of Entrepreneurial Characteristics on Success of Business. *International Open Access Journal*, 5(2), 2456-6470.
- Fatimah, S., dan Azlina, N. (2021). Pengaruh Teknologi Informasi dan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM) (Studi Pada UKM Berbasis Online di Kota Dumai). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan Ekuitas*, 15(1), 444–459.
- Fauzi, A., Suharjo, B., dan Syamsun, M. (2017). Pengaruh Sumber Daya Finansial, Aset Tidak Berwujud dan Keunggulan Bersaing yang Berimplikasi Terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Lombok NTB. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(2), 151–158. <https://doi.org/10.29244/mikm.11.2.151-158>
- Firmansyah, D. (2017). Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Terhadap Kinerja Usaha Bisnis Pada Distro Clothing di Kawasan Trunojoyo Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Fransiskus, R., dan Sulistiowatia. (2022). Perilaku Knowledge Sharing dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Proceeding Seminar Nasional Bisnis*, 1(1), 325–335.
- Ghozali Imam, dan Hengky Latan. (2017). *Partial Least Square: Konsep, Metode, dan Aplikasi menggunakan program WarpPLS 5.0*, (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). “Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS”Edisi Sembilan.Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M. (2017) *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N.P., dan Ray, S. (2021). *Partial Least Square Structural (PLS-SEM) Using R*. Springer International Publishing.
- Hamid, N., Asgar, M., Alimusa, L. O., dan Zulkifli. (2022). Determinan Keberhasilan Usaha Mikro dan kecil Era Pandemi Covid-19 di Kota Kendari. *Journal Economics, Technology, and Entrepreneur*, 1(2), 28–46.

- Herlambang, M. P. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Desain Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Clothing Speedtuner Trunojoyo) (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Indrajaya, D., Nasution, R. H. A., & Deswindi, L. (2022). Identification of Factors Affecting the Productivity of Medium Small Micro Enterprises (MSMEs). *International Journal of Economics Development Research (IJEDR)*, 3(3), 227–235. <https://doi.org/10.37385/ijedr.v3i3.403>
- Jaelani, M. M. H., Danial, R. D. M., dan Ramdan, A. M. (2022). Pengaruh Kapabilitas Pemasaran Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada Masa Covid-19. *COSTING: Journal of Economic, Business, and Accounting*, 5(2), 1485–1491.
- Jayani, D. H. (2021). UMKM Indonesia Bertambah 1,98% pada 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/umkm-indonesia-bertambah-198-pada-2019>. Diakses pada 24 Desember 2022.
- Livia, L., dan Nuringsih, K. (2020). Pengaruh Technology Usage, E- Networking Dan Government Support Terhadap Keberhasilan Entrepreneur Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 81. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7427>
- Maulana, B. R., Bachtiar, N. K., dan Waharini, F. M. (2022). Pengaruh Ketahanan Usaha, Kinerja Bisnis, Karakter Wirausaha, dan Pertumbuhan Usaha Terhadap Keberlangsungan Usaha pada UMKM di Jawa Tengah. *Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 1(1), 819–832.
- Nathania, C. (2022). The Relationship of Agile Capability, Marketing Capability, Operational Capability, and SME Performance in FnB SMEs. *IJOMS: Indonesian Journal of Multidisciplinary Science*, 1(11), 1463–1482.
- Naufalin, L. R. (2020). Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Banyumas. *JEBA: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 22(1), 95–102.
- Nguyen., L. (2018). The Effect of Internal and External Factors on the Business Success of Agri-based Exporting Small and Medium Scale Enterprises in Thanh Hoa Province, Vietnam. *Journal of Finance and Economics*, 6(3)
- Prasetio, A., Rahman, D.A., Sary, F. P., Pasaribu, R. D., dan Sutjipto, M. R. (2022). The role of Instagram social media marketing activities and brand equity towards

airlines customer response. *International Journal of Data and Network Science*, 6(4), 1195-1200.

Priyatno, 2014, "SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis", Edisi 1, Yogyakarta: ANDI. Hal: 94, 103, 106.

Radzi, K., Mohd Nor, M. N., dan Mohezar Ali, S. (2017). The Impact of Internal Factors on Small Business Success: A Case of Small Enterprises under the FELDA Scheme. *Asian Academy of Management Journal*, 22(1), 27–55. <https://doi.org/10.21315/aamj2017.22.1.2>.

Rasyid, A. (2020) Industri Kaos Bandung, Masih Masing-Masing. <https://kumparan.com/achyar-al-rasyid/industri-kaos-bandung-masih-masing-masing-1ttiyNsfIjh/full>

Riyanti, B. P. D., Suryani, A. O., Sandroto, C. W., dan Soeharso, S. Y. (2022). The construct and predictive validity testing of Indonesian entrepreneurial competence inventory-situational judgment test model. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 11(1), 3. <https://doi.org/10.1186/s13731-022-00202-x>

Rusliati, E., dan Mulyaningrum. (2020). An Innovation for the Resilience and Development of MSMEs in Majalengka Regency, Indonesia. *Proceedings of the 6th International Conference on Social and Political Sciences (ICOSAPS 2020)*. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201219.096>

Santoso, T. I., & Indrajaya, D. (2023). Unleashing the Potential: A Comparative Analysis of K-Worker Competencies among Telkom University Cohorts. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 4(4), 39-44. <https://doi.org/10.7777/jiemar.v4i4.485>

Sari, R., Cakranegara, P. A., Pratiwi, R., Kamal, I., & Sari, C. I. (2014). Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Pengelolaan Keuangan BUMDES di Era Digitalisasi. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 3040-3049.

Sekaran, U., dan Bougie, R. (2016). *Metode Penelitian untuk Bisni: Pendekatan Pengembangan Keterampilan*. West Sussex: Wiley&Sons.

Tehseen, S., Johara, F., Halbusi, H. A., Islam, M. A., & Fattah, F. A. M. A. (2023). Measuring dimensions of perceived business success among Malaysian and Bangladeshi SME owners. *Rajagiri Management Journal*, 17(2), 102-124.

- Sugiyono (2016). Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian pendidikan : pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D. CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Alfabeta.
- Sulastini, S., Fariansyah, F., dan Husnurrofiq, H. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Informasi Terhadap Kinerja (Studi Pada Umkm Di Kota Banjarmasin). *Jurnal Bisnis Dan Pembangunan*, 10(2), 75. <https://doi.org/10.20527/jbp.v10i2.10996>
- Utomo, M. N., Cahyaningrum, W., dan Kaujan, K. (2020). The Role of Entrepreneur Characteristic and Financial Literacy in Developing Business Success. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 11(1). <https://doi.org/10.18196/mb.11185>
- Winarno, A., Prasetio, A. P., Dudija, N., Pratami, C. N., & Liu, R. (2021). The impact of perceived organizational support on knowledge sharing: A meditation analysis through an SEM approach. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 8(4), 570-584.