

DAFTAR ISI

IDENTIFIKASI KETAHANAN BISNIS PADA 3 UMKM MEBEL DI KOTA GARUT DI ERA *NEW NORMAL* (STUDI : HARAPAN MEBEL, RIZQI MEBEL, DAN WASPADA MEBEL

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Profil Bisnis	1
1.1.1 Harapan Mebel	1
1.1.2 Rizqi Mebel	2
1.1.3 Waspada Mebel	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Aspek Akademis	10
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kewirausahaan	12
2.2 Ketahanan Bisnis	13
2.3 Faktor yang Mempengaruhi Ketahanan Bisnis	14
2.3.1 Karakteristik Kewirausahaan	14

2.3.2 Karakteristik Perusahaan	15
2.3.3 Lingkungan Bisnis	15
2.3.4 Efek Interaksi	16
2.4 Penelitian Terdahulu	17
2.5 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Operasional Variabel	30
3.3 Situasi Sosial	35
3.4 Tahapan Penelitian	36
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	37
3.5.1 Pengumpulan Data	37
3.5.2 Sumber Data	38
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.6.1 Uji <i>Credibility</i> (Uji Kepercayaan)	38
3.6.2 Uji <i>Transferability</i> (Uji Keteralihan)	39
3.6.3 Uji <i>Dependability</i> (Uji Kebergantungan)	39
3.6.4 Uji <i>Confirmability</i> (Uji Kepastian)	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Karakteristik Responden	46
4.2 Hasil Penelitian	48
4.2.1 Hasil Observasi	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.3.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketahanan Bisnis	65
4.3.1.1 Karakteristik Kewirausahaan	65
4.3.1.2 Karakteristik Perusahaan	66
4.3.1.3 Lingkungan Bisnis	67
4.3.1.4 Efek Interaksi	68
4.3.2 Analisis Ketahanan Bisnis Terhadap Ketahanan Bisnis 3 UMKM Mebel di Kota Garut	68

BAB V KESIMPULAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	74
5.2.1 Aspek Teoritis	74
5.2.2 Aspek Praktis	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80