

**ANALISIS PENGARUH *BEAUTY INFLUENCER ACNE* DALAM  
MEMPENGARUHI PROMOSI PRODUK KECANTIKAN DI TWITTER  
MENGUNAKAN METODE *SOCIAL NETWORK ANALYSIS***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**ANNISA FARADISYA**

**1401194049**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**