

## DAFTAR ISI

<b>SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>1</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1.    Media Sosial Twitter .....	1
1.1.2. <i>Beauty Influencer Acne</i> .....	2
1.2.    Latar Belakang.....	3
1.3.    Rumusan Masalah.....	7
1.4.    Tujuan Penelitian .....	7
1.5.    Batasan Masalah .....	7
1.6.    Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1.    Manfaat Praktis .....	8
1.6.2.    Manfaat Akademis.....	8
2.1    Dasar Teori .....	9
2.1.1    Pemasaran .....	9
2.1.2    Perilaku Konsumen.....	10
2.1.3 <i>Social Network Analysis</i> .....	11
2.1.4 <i>Beauty Influencer</i> .....	12
2.1.5    Iklan.....	13
2.1.6 <i>Acne</i> .....	13
2.1    Penelitian Terdahulu .....	15

2.2	Kerangka Pemikiran.....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>27</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	27
3.2	Operasional Variabel.....	27
3.3	Tahapan Penelitian.....	29
3.4	Populasi dan Sampel .....	30
3.4.1	Populasi .....	30
3.4.2	Sampel .....	30
3.5	Pengumpulan Data .....	30
3.5.1	Sumber data .....	30
3.5.2	Pengumpulan data mentah.....	31
3.6	Teknik Analisis Data.....	31
3.6.1.	<i>Preprocessing</i> data .....	31
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
4.1.	Data Penelitian.....	35
4.1.1.	Beauty Influencer Acne Puspita Mayang Sari .....	35
4.1.2.	Beauty Influencer Acne Ratu Ghania .....	39
4.1.3.	Beauty Influencer Acne Cut Rizki .....	42
4.2.	Penentuan Peringkat Beauty Influencer Acne .....	46
<b>BAB V .....</b>		<b>50</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>50</b>
5.1.	Kesimpulan.....	50
5.2.	Saran .....	50
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>51</b>