

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Pengaruh *Beauty Influencer Acne* Dalam Mempengaruhi Promosi Produk Kecantikan Di Twitter Menggunakan Metode *Social Network Analysis*”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M. sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan masukan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Ibu Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M selaku Dosen Penguji satu yang telah memberikan masukan agar terselesaikan nya skripsi ini.
3. Ibu Eva Nurhazizah, S.T., M.M selaku Dosen Penguji Dua yang telah memberikan masukan tagar terselesaikan nya skripsi ini.
4. Bapak Ir. Candiwan, M.ICT selaku Dosen Wali yang telah membimbing saya selama kuliah di Telkom University.
5. Kedua orang tua, kaka- kaka dan adik saya dan seluruh keluarga yang telah memberikan doa, semangat, motivasi, dan perhatian serta dukungan baik secara moril maupun materil.
6. Pihak yang membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung yang namanya tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran dalam penyempurnaan penelitian ini.